Massgeschneiderter SMS-Dienst

Autor(en): **Sellin, Rüdiger**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie = information and telecommunication technology**

Band (Jahr): **81 (2003)**

Heft 2

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-876619

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

SMS Services Plus

Massgeschneiderter SMS-Dienst

Swisscom Mobile bietet ihren Kunden eine massgeschneiderte Lösung: Mit der Einführung der Alert-Plattform können Push-Dienste zeitlich und thematisch nach persönlichen Vorlieben definiert werden. Die so genannten Push-Dienste müssen nicht einzeln abgefragt werden (Pull), sondern sie werden automatisch ausgeliefert (Push).

Neue mobile Freiheiten mit den «SMS Services Plus».

Unter dem neuen Produktnamen «SMS Services Plus» bietet Swisscom Mobile personalisierbare Push-Dienste an. Zurzeit sind folgende Kategorien definiert:
- News (Schweiz, International, Wirtschaft)
- Horoskope (Tageshoroskop)
- Wetter (Ein-, Drei- und Fünf-Tagesprognosen) ist in Umsetzung

RÜDIGER SELLIN

Personalisierte Informationen

Herkömmliche SMS Services werden vom Provider zu Standardzeiten und mit einfachen Parametern ausgeliefert. Der Grund liegt darin, dass die Services mit dem Dilemma ringen, entweder leicht zu merkende Keywords anzubieten und dafür auf einschränkende Parameter zu verzichten oder umgekehrt. In der Regel ist Letzteres der Fall. Personalisierungen sind zwar möglich und werden zum Teil auch angeboten, aber nur beschränkt von den Kunden genutzt.

Swisscom Mobile bietet jetzt mit den «SMS Services Plus» die Möglichkeit, das eine zu tun und das andere nicht zu lassen. Bei «SMS Services Plus» abonniert der Kunde seine Dienste nicht umständlich über SMS, sondern richtet sein Abonnement im Internet ein. Hier wird er Schritt für Schritt durch den Abonnier-Vorgang geführt und richtet sich sein individuelles Profil ein.

Dazu zwei Beispiele:
- Der User bestimmt für jeden Dienst, an welchen Tagen und sogar zu welcher Tageszeit er die abonnierten Infos erhalten will.
- Bei Event-gesteuerten bzw. aktualitätsgebundenen Meldungen wie den News kann nicht bestimmt werden, wann eine Meldung eingeht. Durch eine generelle Ruhezeit kann der Kunde aber bestimmen, wann er nicht durch eingehende Meldungen gestört werden will.
- Der Kunde hat die Möglichkeit, mit einem Mausklick einzelne oder alle Dienste zu deaktivieren (zum Beispiel vor den Ferien) und danach wieder zu aktivieren oder zu löschen.

Selbstverständlich können alle Profile jederzeit über das Internet neuen Bedürfnissen angepasst werden.

Zum Start der «SMS Services Plus» stehen die beiden Services «Horoskop» und «News» zur Verfügung. Im Laufe des Jahres soll die Zahl der Dienste sukzessive ausgebaut werden.

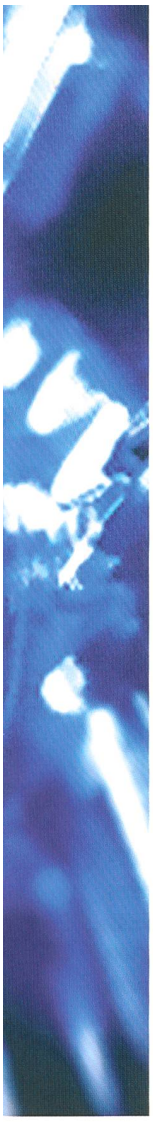
Weitere Informationen ab Februar 2003 unter der Homepage: www.swisscom-mobile.ch/gomobile >> Mobile Fun >> Services Plus 3

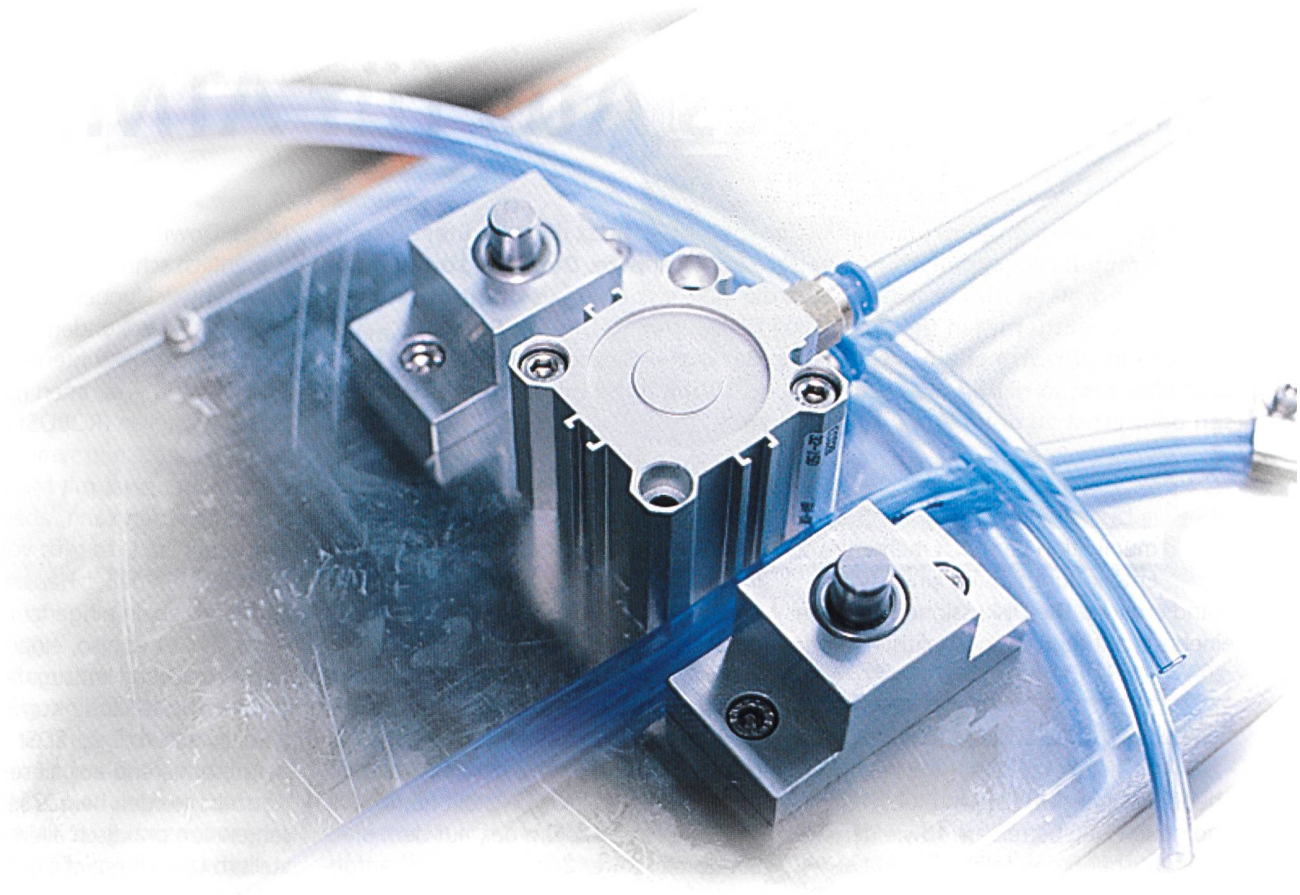
Rüdiger Sellin, *Dipl.-Ing., ist PR-Manager bei den Portal Services von Swisscom Mobile. Davor war er unter anderem als Senior Consultant, Product Manager und Systems Engineer bei verschiedenen Telco- und IT-Firmen beschäftigt. Seit 1992 ist er ausserdem als Publizist, Trainer und Berater für verschiedene Firmen aus den Gebieten Telekommunikation und angewandte Informatik tätig.*

Summary

Tailored SMS Service

Swisscom Mobile offers its customers a tailored solution: The launch of the Alert platform allows Push services to be defined scheduled or "as it happens" and thematically according to personal preferences. The so-called Push services do not need to be called up individually (Pull), but are provided automatically (Push).





HIGH QUALITY

www.schillingag.com

Ihr kompetenter Partner für fertigungsgerechte Konstruktion, marktgerechte Produktion und termingerechte Lieferung.

Your competent partner for manufacturing-oriented machine design and market-oriented production – delivered on time.

PSA
PAUL SCHILLING AG

Präzisionsmechanik und Maschinenbau, Konstruktionsbüro.
Werkstrasse 7, CH-9434 Au/SG
Telefon +41 (0)71 747 51 51, Fax +41 (0)71 747 51 61
psa@schillingag.com www.schillingag.com