Wo wird investiert?

Autor(en): **Gysling, Hannes**

Objekttyp: **Preface**

Zeitschrift: **Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie = information and telecommunication technology**

Band (Jahr): **81 (2003)**

Heft 4

PDF erstellt am: **31.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Wo wird investiert?

Der Einsatz drahtloser Technologien in Unternehmen ist ein milliardenschwerer Markt für Mobilfunkbetreiber, Diensteanbieter und Gerätehersteller. Doch die gegenwärtige Wirtschaftslage zwingt zu Risikominimierung und Kostensenkungen. Deshalb stehen IT-Investitionen derzeit auf dem Prüfstand.
Gestützt auf eine Befragung von über hundert Führungskräften in acht europäischen Ländern, zeigt eine Analyse von Frost & Sullivan («European Enterprise Wireless Survey 2003») zunächst einen erheblich gewachsenen Bekanntheitsgrad der drahtlosen Technologien und Dienste (darunter WLAN, SMS, HSCSD, GPRS und WAP) in den europäischen Unternehmen.

Gemäss dieser Studie zeigt die Einführung drahtloser Technologien und Dienste in europäischen Unternehmen eine erfreuliche Dynamik. Es gibt aber in allen Bereichen der Branche noch erheblichen Verbesserungsbedarf. Die Schlüsselprobleme sind die Zuverlässigkeit und Kosten sowie die Sicherheit. Die Sicherheit steht insbesondere bei WLANs weiterhin ganz oben auf der Liste. Sorgen bereiten die tatsächlichen oder vermeintlichen Sicherheitslücken des Standards – was nicht überrascht angesichts der negativen Publicity der letzten Zeit.
WLAN hat eine starke Präsenz erreicht. Bereits 42% der befragten Unternehmen setzen es ein und weitere 15% planen eine Einführung. Für die meisten WLAN-Nutzer hat sich die Investition positiv ausgewirkt, allerdings als Technologie für einen engeren Mitarbeiterkreis und nicht als Gesamtlösung zur Vernetzung aller Computernutzer.
Bei Bluetooth erfreuen sich vor allem Bluetooth-Handys zunehmender Verbreitung, gefolgt von Computern und Peripheriegeräten. Als Schlüsselanwendung gilt die Verbindung vom Notebook zum Handy, die den Internet-Zugang über das Mobilfunknetz ermöglicht.

Drahtlose Datendienste, richtig eingesetzt, bringen spürbare wirtschaftliche Vorteile. Immerhin 64% aller befragten Unternehmen sehen einen Produktivitätszuwachs durch drahtlose Anwendungen gegeben.

Hannes Gysling
Redaktion com**tec**®

EVENTS AND EXHIBITIONS

RÜDIGER SELLIN
Internet Expo mit gedämpftem Optimismus **4**
Die mittlerweile zum siebten Mal durchgeführte Internet Expo (iEX) hat sich besser aus der Affäre gezogen als vergleichbare Ausstellungen. Auch wenn einige grosse Namen fehlten, so waren doch praktisch alle IT-Branchenführer präsent. Im Telekombereich sah es anders aus: Neben der im gewohnten Umfang vertretenen Swisscom waren nur wenige Mitbewerber präsent – ein Zeichen für die gesunde Unternehmensstruktur.

INFORMATION SOCIETY

JOHANN GÜNTHER
Bewegte Arbeitswelt **14**
Wir leben in einem «globalen Dorf». Damit hat sich die gesamte Arbeitswelt und alles, was damit zusammenhängt, gewandelt.

Facts and Figures **18**
Wie wird das Internet in der Schweiz genutzt? Wer ist ein typischer Internetnutzer? Wie stark sind ältere Leute im Internet aktiv? Wie verbreitet ist es an Schweizer Schulen? Wie steht es auf der politischen Ebene mit der Internetnutzung?

COMMUNICATION NETWORKS AND NETWORK MANAGEMENT

ARTHUR F. PEASE
Netz ohne Grenzen **20**

SILVIA HAGEN
Die Internet-Evolution **26**

VLADIMIR LAZAREVSKI
Standards simplify **32**

Ethernet in Stadtnetzen: Schnell – schneller – Fastweb **38**

PAUL FITZGERALD
IP Interconnection and Content Settlement **40**

ENTERPRISE COMMUNICATION SERVICES

WARREN SAUNDERS
How to Profit in a rapidly Changing Market? **42**

MOBILITY

RÜDIGER SELLIN
Hotspots schiessen wie Pilze aus dem Boden **44**

SERVICE MANAGEMENT AND SECURITY

DAVID GUGGENHEIM
Automation in Postpaying **52**

Interview: Sicherheit ist ein Prozess **56**

RUBRIKEN

Forschung und Entwicklung **2, 31, 36, 41, 50, 54, 57 und 62**
Bücher **63**
News **51, 55 und 58**
Firmen und Produkte **60**
Impressum **64**

Titelbild: Komposition: Karin Haslimann