Buchbesprechungen

Objekttyp: **BookReview**

Zeitschrift: **Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie = information and telecommunication technology**

Band (Jahr): **80 (2002)**

Heft 4

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

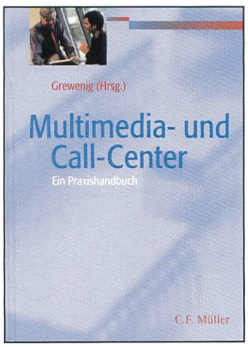
Jens-Peter von Rehahn

Telekommunikation
Langenscheidt-Verlag, München, 2001, 590 S., geb., Fr. 157.–, DM 178.–, ISBN 3-86117-120-1.

Dieses Fachwörterbuch, bietet 24 000 Fachbegriffe und 30 000 Übersetzungen je Sprachrichtung in Englisch-Deutsch, Deutsch-Englisch unter anderem aus folgenden Bereichen: Telekommunikationsnetze, Internet, ISDN; LAN, MAN, WAN; Digital- und Analogübertragung auf metallischen und Glasfaserkabeln. Im Weiteren bringt es Stichworte zu Themen wie Mobilfunk und -telefonie, zellulare Funknetze und Richtfunksysteme, Nachrichtensatelliten und zu anderen Bereichen der Telekommunikation.

Ingo Grewenig (Hrsg.)

Multimedia- und Call-Center
Ein Praxishandbuch, Hüthig Fachverlag, Heidelberg, 2002. 339 S., geb., Fr. 114.–, € 64.–, ISBN 3-8114-5041-7.



Im Zeitalter des Internets stellen moderne Kommunikationstechniken für die Wirtschaft nicht wegzudenkende Marktinstrumente dar. Vor allem im Marketingbereich nutzen Multimedia- und Call-Centers deren vielfältigen Kombinations- und Anwendungsmöglichkeiten. Sie verbessern die unternehmensbezogene Kundenbindung und erleichtern die Gewinnung von Neukunden. Das vorliegende Buch bietet einen gezielten Überblick über die wesentlichen Grundlagen dieses innovativen Marketingbereichs. Darüber hinaus informiert es über die speziellen Details, die mit dem Aufbau und der Organisation von Multimedia- und Call-Centers zusammenhängen. Die Autoren liefern praxisbezogenes Wissen und erläutern eingehend die verschiedenen Anwendungsbereiche. Das Werk ermöglicht sowohl Neueinsteigern als auch Kennern dieses Servicebereichs eine effizientere Kundenarbeit. Es behandelt alle praxisrelevanten Themen auf den Gebieten Technik, Wettbewerbsrecht, Management und Datenschutz.

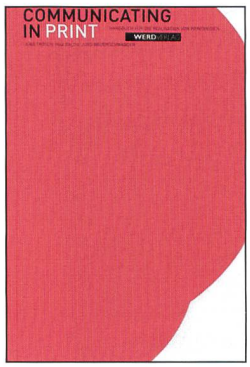
Karin Bühler, Tanja Weber, Daniel Neukomm

Die wichtigsten 1000 Websites, viip.ch
Verlag viip.ch, Sumpfstrasse 28, Zug, 2001, Spiralheftung, 115 S., Fr. 19.50. Info: Telefon 041 748 00 90, Homepage: www.viip.ch

viip.ch (very important internet pages) ist der erste unabhängige Internet-Führer für die Schweiz und umfasst mehr als 1000 durch private Internet-Benutzer als wichtig eingestufte Internet-Seiten. Die Einträge in viip.ch unterliegen der alleinigen Kontrolle durch die Internet-Benutzer. Unter www.viip.ch können die im Verzeichnis aufgeführten Webpages durch die Web Community bewertet und neue Internet-Seiten zur Eintragung vorgeschlagen werden. viip.ch richtet sich an Einsteiger und regelmässige Benutzer des Internets. Es werden nur Schweizer Websites oder solche mit einem relevanten Bezug zur Schweiz berücksichtigt. Die Einträge sind nach Themen geordnet. Anzeigen und bezahlte Eintragungen sind nicht möglich. Die Finanzierung erfolgt ausschliesslich durch den Verkauf.

Jürg Trösch, Max Baltis, Jürg Neuenschwander

Communicating in Print
Handbuch für die Realisation von Printmedien, Werd Verlag, Zürich, 2000, 272 S., brosch., Fr. 49.90, ISBN 3-85932-297-4.



Gedrucktes ist nach wie vor nicht aus dem Alltag wegzudenken. Printmedien sind überall greifbare Informationsträger. Das vorliegende Handbuch thematisiert praxisnah und verständlich die vielen Veränderungen, die sich in den letzten Jahren in der grafischen Industrie vollzogen haben. Neben den wichtigsten Fragen rund um die Realisationsprozesse von Printmedien werden auch Informationen und Arbeitshilfen für die Themenbereiche Typografie, Reprotechnik und Druck geboten. Das vorliegende Buch ist die neu verfasste und erweiterte Ausgabe der ursprünglich unter dem Titel «Gut zum Druck» erschienenen Publikation. Es ist ein Nachschlagewerk für alle, die sich mit der Herstellung von Printmedien befassen. Es zeigt, welche Schritte für die erfolgreiche Herstellung eines Printprodukts im digitalen Zeitalter erforderlich sind.