Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie = information and telecommunication technology**

Band (Jahr): **80 (2002)**

Heft 2

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Meet the real E-Business

Vom 6. bis 8. Februar 2002 findet in der Messe Zürich zum sechsten Mal die Internet Expo 2002 (iEX) statt. Im Vordergrund der Messe mit Kongress stehen die Anforderungen der Unternehmen an das E-Business: Integration in bestehende IT-Umgebungen und Optimierung. Das Angebotsspektrum wird sich nicht grundsätzlich von dem des Vorjahres unterscheiden. Bei den Portalangeboten und den dazu notwendigen Tools wird sich voraussichtlich ein Rückgang einstellen. Eindeutig im Trend sind hingegen alle Wireless-Angebote. Viele Anbieter haben ihre Produkte zur Marktreife gebracht, und sowohl für die direkte Kommunikation zwischen einzelnen Geräten wie auch für vollständige Funk-LANs stehen die Technologien nun bereit. Innovationen werden zudem bei den mobilen Endgeräten erwartet, die im Zusammenhang mit mobilen Datendiensten 2002 endlich einen echten mobilen Zugang zum Internet oder auch zu Firmennetzen ermöglichen.

Einer der wesentlichen Trends wird zweifellos das «Mobile Computing» sein. Wenn auch noch nicht alle Infrastruktur-Probleme gelöst sind, bestehen bereits heute vielfältige Anwendungen, die keine Visionen mehr sind. Dazu werden die Telekom- und IT-Service-Anbieter vermehrt integrierte Lösungen auf den Markt bringen.
Zentrale Themen werden Integration und Kommunikation sein. Schwerpunkt heutiger E-Business-Lösungen sind häufig hochintegrierte Lösungen auf der Basis bestehender Systeme. Deshalb werden Produkte und Technologien in diesem Umfeld eine wichtige Rolle spielen.

Die Kommunikation wird unter dem Schlagwort «Multi Channel» erneut ein Top-Thema sein, da es von entscheidender Bedeutung ist, integrierte Kommunikation entlang dem gesamten Customer Life Cycle über alle relevanten Kommunikationskanäle hinweg betreiben zu können. Das Internet ist hier nur eine von vielen Möglichkeiten.
Die Internet Expo wird sich eng an diesem Umfeld ausrichten und steht 2002 ganz unter dem Motto «Meet the real E-Business».

Hannes Gysling
Redaktion comtec®

FACHBEITRÄGE

ZUR iEX INTERNET EXPO 2002

iEX Internet Expo 2002 – Meet the real E-Business 2

Internet Provider 2002 – Spezialisierung und Speed 4

IT-Sicherheit – Vorbeugen ist besser als Heilen 6

iEX 02 – Web-Technologien und Desgin-Trends 8

WERNER LÜTHY, JAN CUENCA UND DANIEL ULRICH

Kundenmanagement zelebrieren 12

REGINE BUSCHAUER

Usability Design – Kundenorientierung in der Entwicklung neuer Services 17

Usability – die Benutzerfreundlichkeit von Produkten und Dienstleistungen – ist in Märkten der Informations- und Kommunikationstechnologie ein zunehmend entscheidender Wettbewerbsfaktor. Die Entwicklung erfolgreicher Dienstleistungen setzt deshalb heute eine verstärkte Kundenorientierung und ein umfassendes Wissen über Bedürfnisse und Verhalten der Kunden voraus.

J. CHARLES FRANCIS AND MARCEL REITMANN

Web Assistance Technologies 21

CARIN GENOUD-VOIGT, LEILA LAMTI-BEN YACOUB AND ANDREAS SCHMID

MPLS Traffic Engineering: The Enabler of True Network Convergence 27

FACHBEITRÄGE

JOHN RIORDAN

Unified Communications 33

GUNTHER THIEL

Schnell und einfach per CDN 38

ALFRED FURRER

ADSL-Installationen für jedermann 42

RUBRIKEN

Forschung + Entwicklung 3/7/15/20/26/32/37/41/48

News 10/50/52/54/58/59

Buchbesprechungen 56

Firmen + Produkte 59–63

Impressum 64

Titelbild: Siemens/Alcatel
Komposition: Nadine Meier