IT-Krise : durchhalten und überwinden

Objekttyp: **Preface**

Zeitschrift: **Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie = information and telecommunication technology**

Band (Jahr): **80 (2002)**

Heft 11

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

IT-Krise – durchhalten und überwinden

Das Interesse an drahtlosen Netzwerk- und Internet-Zugängen mittels Wireless Wide Area Networks (W-WAN) ist gross, aber die Anbieter leiden unter der derzeitigen wirtschaftlichen Krisensituation. Im letzten Jahr musste die Branche einen Umsatzrückgang von 28% verkraften und das weltweite Marktvolumen reduzierte sich von 4,59 Mia. (2000) auf 3,31 Mia. US-$. Laut einer aktuellen Analyse der Unternehmensberatung Frost & Sullivan sollen die Einnahmen ab 2004 wieder langsam steigen auf knapp vier Mia. US-$ im Jahr 2008.

Trotz der derzeitigen Marktlage und den Absatzproblemen der Hersteller hat sich der kabellose Breitbandanschluss mittels W-WAN als echte Alternative bei Netzwerkanbindungen für Daten, Internet, Sprache und Multimediaapplikationen etabliert. Die einfache und schnelle Installation, minimale Beeinträchtigung der Umwelt und Anwohner und die relativ geringen Kosten tragen zur steigenden Beliebtheit bei. Drahtlose Anbindungen sind erheblich ökonomischer als gemietete Leitungen. Erstens müssen keine Kabel verlegt werden, zweitens ist es nicht notwendig, entsprechende Wegerechte für die Kabel zu beantragen und zu zahlen, und auch der normale Geschäftsbetrieb wird bei der Installation nicht gestört. Drittens fallen keine monatlichen Gebühren für die Netze und den Breitbandanschluss an. Zudem ist die Investition nicht verloren, wenn ein Unternehmen sich entscheidet, seinen Standort zu verlegen.

Mit 90,7% der Gesamtumsätze (2001) ist der lizenzierte WAN-Sektor eindeutig der wichtigste Teilmarkt. Klarer Marktführer ist hier Alcatel vor Ericsson Microwave Systems und der Harris Corporation. Um lizenzierte WANs in Betrieb nehmen zu dürfen, müssen die potenziellen Betreiber bei den örtlichen Regulierungsbehörden oder Ministerien einen Antrag stellen. Teilweise werden auch Ausschreibungen oder Versteigerungen der entsprechenden Frequenzbänder durchgeführt, ähnlich dem Verfahren bei der UMTS-Lizenzvergabe. Mit unlizenzierten WANs wurden im letzten Jahr 7,2% der Gesamtumsätze (238 Mio. US-$) erwirtschaftet.

Die diesjährige Orbit-Comdex stand ganz im Zeichen der momentanen Wirtschaftslage. Viele Grossfirmen der IT-Branche fehlten, hingegen waren zahlreiche Kleinfirmen mit hoher Flexibilität und schlanker Kostenstruktur präsent. Sie zeigten auf, wie sie die derzeitige Wirtschaftskrise zu überbrücken gedenken. Anwesend waren aber auch die «gesunden» Telekommunikationsdienstleister, zu denen erfreulicherweise auch Swisscom gehört. Diese Ausgabe berichtet darüber, beispielsweise im Beitrag auf Seite 2.

Hannes Gysling
Redaktion comtec®

EVENTS AND EXHIBITIONS

RÜDIGER SELLIN
Orbit/Comdex Europe: IT-Messe im Zeichen der Krise 2

Jahr für Jahr pilgern am Herbstanfang Zehntausende von IT-Freaks nach Basel, um sich dort über die neuesten Produkte und Trends der Informations- und Kommunikationstechnologie zu informieren. Die diesjährige Orbit-Comdex stand ganz im Zeichen der derzeitigen Wirtschaftslage.

COSTUMER CARE

ANNA BURSCHKA UND MARCEL REITMANN
Swisscom Innovations' Programmes

Web-Personalisierung – ein Schritt zur erfolgreichen Kundenbindung 9

Personalisierung und Customer Relationship Management sind seit einigen Jahren dominierende Schlagwörter im Marketingbereich. Dabei handelt es sich in erster Linie um Strategien und Massnahmen zur langfristigen Pflege der Kundenbeziehungen.

RESEARCH AND DEVELOPMENT

ERIC DEMIERRE, LUCIEN BUDRY AND JESÚS ROY

Swisscom Innovations' Programmes 15

TONIC – A Decision-Making Tool for Long-Term Telecom Strategies
Part 2: Strategies for Fix and Mobile Networks

TONIC is an international IST project on techno-economic analysis running since early 2001 and ending December 2002. It focuses on service-related network evolution model constructions, market figures and economic tools for processing this information.

MOBILITY

RÜDIGER SELLIN
Lifestyle Services: Mobile Services mit Pfiff 22

COMMUNICATION NETWORKS AND NETWORK MANAGEMENT

HENRI ESCOLA UND MARKUS KALTENRIEDER
Next Generation Network – heute wichtiger denn je 26

NICK HUNN
Die Aufdeckung eines Konkurrenzkampfs 32

The Future of Communication Using SIP 34

ENTERPRISE COMMUNICATION SERVICES

CHRISTOPH RÜESCH UND ROLAND WYSS
Der Trend zum Digital Home 40

RUBRIKEN

Forschung und Entwicklung 14/21/30
News 6/8/44/46
Firmen und Produkte 38/43/47
Impressum 48

Titelbild: Swisscom Mobile; Komposition: Karin Haslimann