Wachstumsmotor Telekommunikation

Autor(en): **Gylsling, Hannes**

Objekttyp: **Preface**

Zeitschrift: **Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie = information and telecommunication technology**

Band (Jahr): **80 (2002)**

Heft 3

PDF erstellt am: **03.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Wachstumsmotor Telekommunikation

Nachdem 1999 und 2000 ganz hervorragende Jahre für die Industrie, insbesondere im Software- und Dienstleistungsbereich waren, hat sich das Wachstum inzwischen abgeschwächt. Informationstechnik und Telekommunikation (ITK) sind zwar nach wie vor entscheidende Wachstumsmotoren der europäischen Volkswirtschaften, jedoch leidet die Branche zurzeit unter der allgemeinen konjunkturellen Schwäche. Marktuntersuchungen zeigen, dass der westeuropäische ITK-Markt im Jahre 2001 mit 6,8% in gleichem Masse expandierte wie der Weltmarkt. Westeuropa liegt damit im internationalen Vergleich deutlich vor den USA und Japan. Die Raten in den USA gingen von 8,2% im Jahr 2000 deutlich zurück und erreichten 2001 5,4%. Die grösste Nachfrage kommt aber nach wie vor aus den USA. Insgesamt wurden im Jahr 2001 mit Informationstechnik und Telekommunikation weltweit rund 2,2 Bio. € umgesetzt.

Die Wachstumsdynamik der ITK-Märkte in Westeuropa hat sich im Verlauf der letzten Dekade deutlich beschleunigt, um sich wieder zu normalisieren. Im Jahr 2000 wurde ein historischer Spitzenwert von plus 13% erreicht. Im darauffolgenden Jahr wurden rund 575 Mia. € (+6,8%) mit ITK umgesetzt. 2002 wird der Markt um 7% auf 615 Mia. € zulegen. Diese Werte liegen zwar unter den früheren Erwartungen, aber dennoch etwa um den Faktor vier höher, als die Wachstumsraten der Wirtschaft insgesamt. Der Wachstumsmotor war in den vergangenen Jahren die Telekommunikation. Hier wurden nach der Liberalisierung der Märkte Rekordwerte von bis zu 14,3% im Jahre 2001 erzielt. Für das Jahr 2002 erwarten die Wirtschaftsexperten eine Steigerung von 5,7% auf 326 Mia. €. Mit der europaweiten Einführung neuer UMTS-Dienste und Geräte wird ab dem Jahr 2003 ein erneuter Wachstumsschub erwartet.

Das Wachstum des Schweizer Markts für ITK hat im Jahr 2000 mit einem Plus von 12,6% seinen vorläufigen Höhepunkt erreicht. 2001 legte die Schweizer ITK ein Wachstum von 5,7% vor, bei einem Marktvolumen von 20,6 Mia. €. Für dieses Jahr erwarten die Wirtschaftsexperten ein geringeres Wachstum von 4,9% bei einem Volumen von 21,6 Mia. €. Damit entwickelt sich die Schweiz zurzeit unter dem europäischen Schnitt. Dennoch liegen in keinem anderen Land der Welt die Pro-Kopf-Investitionen in ITK ähnlich hoch wie in der Schweiz.

Hannes Gysling
Redaktion com**tec**®

iEX INTERNET EXPO 2002

RÜDIGER SELLIN
iEX als Spiegelbild der IT-Branche 2

Vom 6.–8. Februar 2002 stand das Messegelände in Zürich-Oerlikon wieder ganz im Zeichen der Ausstellung Internet Expo (iEX), welche die Messe Zürich zum sechsten Mal durchführte.

Branchenstimmen zur iEX 02
Wohin geht die Internet-Branche? 8

E-Business 2002
Bricks, Clicks und Services 12

EXPLORATION PROGRAMMES

JAN LINDER AND FERRAN MORENO BLANCA
IP Mobility: A Step Towards Seamless Connectivity 15

Mobility, in its many forms, is becoming the slogan of our society. Everything moves, faster and faster. Mobility is becoming pervasive.

ENRICO BLONDEL
WLAN and Bluetooth Coexistence 21

BILLING SYSTEMS 2002

TOM BYGOTT
Next Generation Billing: The Issues for "Switchless" Resellers 26

MICHAEL ROTHROCK
Mobile Commerce: Will it or Won't it? 30

MANAGEMENT

ERIC J. SCHERRER, OLIVER BESCH UND FRANK SEIFERT
IT-Produktmanagement: Erfolgreiche Marktpositionierung 32

COMMUNICATIONS EQUIPMENTS

MURRAY COLEMAN AND WALTER MARTI
Testing the new Networking Paradigm 36

RUBRIKEN

Forschung + Entwicklung 14/20/25
News 7/47
Firmen + Produkte 40
Impressum 48

Titelbild: Bosch. Das mobile Audio- und Videoterminal als Medium für aktuelle Informationen in Bild, Ton, Text und Grafik.

Komposition: Karin Haslimann