IP-Kommunikation ist kostensenkend

Autor(en): **Gysling, Hannes**

Objekttyp: **Preface**

Zeitschrift: **Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie = information and telecommunication technology**

Band (Jahr): **80 (2002)**

Heft 1

PDF erstellt am: **04.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

IP-Kommunikation ist kostensenkend

Vermehrt benötigen Unternehmen effiziente, flexible und zukunftsichere Multimedia-Kommunikationssysteme. Dazu sind integrierte IP-Infrastukturen notwendig, bei denen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an jedem Arbeitsplatz sämtliche elektronische Medien unter einer Bedieneroberfläche nutzen können, egal, ob dies nun Telefon, Fax oder E-Mail (Stichwort: Unified Messaging) ist. Damit wird nicht nur die interne und externe Kommunikation verbessert, sondern mittelfristig lassen sich die Kosten senken, dank optimierter Geschäftsprozesse und zentralisierter Administration.

Wer bereits heute die Möglichkeiten des E-Business nutzen will, sollte, so raten IT-Spezialisten, auf Voice-over-IP-Lösungen setzen. Denn erst die Einbindung von Sprache und Daten in ein Netz verhindert Medienbrüche. Das Einbringen der Sprache mit der gewohnten Zuverlässigkeit in die absturzgebeutelte Datenwelt ist dabei die Königsdisziplin. «In absehbarer Zeit wird VoIP zum Mainstream-Produkt», glaubt Analystin Elka Popova von Frost & Sullivan. Die Zeiten sind vorbei, da die Technologie als eine Art Billigversion klassischer Sprachkommunikation galt. Dieser Trend bestätigen Untersuchungen von Frost & Sullivan: Letztes Jahr entfielen noch 97% des internetbasierten Gesprächsaufkommens von 21 Milliarden Minuten auf Fernverbindungen. In sechs Jahren sollen 57% der IP-Telefonate innerhalb eines Ortes geführt werden. Als ein klares Indiz für den Take-off von VoIP dürfte der Markteintritt von AT&T und MCI WorldOne in den USA und von GlobalOne und KPN-Qwest in Europa darauf hindeuten. «Telcos werden zu Schrittmachern konvergenter Dienste», folgert Elka Popova.

Hannes Gysling
Redaktion com**tec**®

FACHBEITRÄGE

WERNER LÜTHY, JUAN CUENCA UND DANIEL ULRICH
Neue Spielregeln für den Unternehmenserfolg 2

JAN PESCHKA UND MARCEL REITMANN
Lebenssituation und Kundenbeziehung 7

Zu einem wirksamen Customer Relationship Management CRM gehört es auch, die Kunden mitten im Leben auf ihre Bedürfnisse anzusprechen. Die Analyse von Lebenssituationen ist ein Ansatz, der einerseits zur Entwicklung von Dienstleistungen führt, die sich an den wirklichen Bedürfnissen der Kunden orientieren und der andererseits auch Bedürfnisse von bestimmten Kundengruppen vorausahnen lässt. Dies erlaubt ein gezieltes Marketing und ein proaktives Vorgehen des Dienstanbieters. Die konsequente Orientierung der Dienstanbieter an diesem Ansatz führt zu neuen, branchenübergreifenden Geschäftsmodellen, den «Intentions Value Networks».

CHARLES CLAVADETSCHER AND XAVIER PALAU
Peer-to-Peer meets Web Services: A Powerful Convergence 13

YU WANG
Future Oriented Transport Network Architecture 20

FACHBEITRÄGE

RÜDIGER SELLIN
Kompetenz im Mobilfunkbereich 24

PHIL KNURHAHN
Schneller austauschen, bitte! 32

THOMAS GLATTHART
GIS machen mobil 34

RUBRIKEN

Forschung + Entwicklung 5/17/18/23/41/42/43/44
News 6/41/42/43/44
Firmen + Produkte 46/47
Impressum 48

Titelbild: DaimlerChrysler/Siemens
Komposition: Nadine Meier