News

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie = information and telecommunication technology**

Band (Jahr): **79 (2001)**

Heft 10

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Mobile Channel

« Rum und Roam auf Kuba? »

Vom trendigen Displaylogo über Ruftonmelodien bis hin zu schonungslosen Gerätetests – das Online-Magazin «Mobile Channel» überzeugt durch sein umfangreiches Angebot und seine journalistische Unabhängigkeit.

Der Handy-Boom bricht nicht ab. Branchenkenner rechnen damit, dass bereits anfangs 2002 die Zahl der weltweit verkauften Mobiltelefone die magische Grenze von einer Milliarde durchbrechen wird. Der Mobilmarkt wird überschwemmt mit immer neuen Geräten, Services und Komplementärprodukten. Bei dieser Vielfalt fällt es oft schwer, den Überblick zu behalten. Bluewin, der führende Schweizer Internet-Serviceprovider, bietet interaktive Orientierungshilfe. Auf dem Bluewin-Portal findet die Handy-Gemeinde den informativen und objektiven «Mobile Channel». Seit Frühsommer 2001 live (www.bluewin.ch > click mobile), bietet der Channel alles, was das Herz eines Handy-Benutzers begehrt: Neben SMS-Sprüchen, Display-Logos und Ruftonmelodien sind Free-SMS, aktuelle Branchennews und ein Ratgeberforum weitere Bestandteile des umfassenden Angebots.

Vergleichen und sparen

Obwohl Bluewin zu 92% dem Telecomunternehmen Swisscom gehört, ist die objektive Berichterstattung oberste Priorität. «Channel»-Manager Dieter Bachmann setzt auf externe, unabhängige Spezialisten: «Die Tarifvergleiche überlassen wir dem Unternehmen comparis.ch. So garantieren wir ein einheitliches und unabhängiges Vergleichsverfahren.» Seit 1996 sorgt comparis.ch in den Branchen Telecom, Krankenkassen, Banken und Versicherungen mit Preisvergleichen für mehr Markttransparenz. Die Probe aufs Exempel: Wer beispielsweise sein Handy mit einem «Swisscom-Natel-Business-Abo» ausschliesslich am Wochenende und für SMS braucht, wird im «Mobile Channel» eines Besseren und Günstigeren belehrt. Ein Wechsel zu «Swisscom Natel Easy» oder den Konkurrenzabos «diAx pronto» oder «Tele2 Mobile» birgt ein Sparpotenzial von über 90%.

Geprüfte Prüfer

In der Rubrik «Ratgeber werden Mobiltelefone aller gängigen Hersteller auf Herz und Nieren geprüft. Sämtliche Tests werden von der zertifizierten Testfactory Stuttgart GmbH durchgeführt. Die Tester werfen ihr Augenmerk speziell auf Ausdauer (Akkukapazität), Ausstattung, Bedienungskomfort und Übertragungsqualität. Schneidet ein Gerät beim Test gleich so gut ab, dass man den «alten Knochen» möglichst schnell entsorgen möchte, ist man bei der Forum-Rubrik «Marktplatz» an der richtigen Adresse. Dort kann man eine Woche lang gratis inserieren.

Komplette Sammlung von Service-Nummern

Die Unabhängigkeit des «Mobile Channel» beschränkt sich aber längst nicht nur auf Tests und Produktvergleiche. So sind beispielsweise in der Rubrik «Ratgeber» Telefonnummern und Links sämtlicher, in der Schweiz tätigen Anbieter (Mobiltelefon-Provider und Hardware-Produzenten) aufgeführt. Wer also Fragen hat im Zusammenhang mit seinem Swisscom-, Diax/Sunrise-, Orange- oder Tele2-Abo, findet im «Mobile Channel» die gewünschten Helplines und Links. Auch die Download-Möglichkeiten für Ruftöne, Logos und Postkarten beschränken sich nicht alleine auf Swisscom-Abonnenten.

Roam und/oder Rum auf Kuba?

Einen grossen Teil der Channel-Inhalte liefert BEECOM. Die Content Company bereitet die Artikel der renommierten deutschen Handy-Fachzeitschrift «connect» internetgerecht auf. Im Direktvergleich mit solchen Printmagazinen besticht der «Mobile Channel» durch seine Interaktivität. In der Rubrik «Forum» helfen sich die Portalbesucher gegenseitig und suchen Antworten auf Fragen wie: «Gibt es einen Schweizer Mobilfunkbetreiber, der Roaming auf Kuba unterstützt?» oder «Was tun bei schlechtem Handy-Empfang im Ferienhaus?»

Konstanter Ausbau

Wie der Name schon sagt, handelt es sich bei «Mobile Channel» nicht um einen reinen Handy-Channel, auch wenn das in den Startmonaten noch so ausgesehen hat. Dieter Bachmann verrät: «Wir bauen ständig aus. Zusätzliche Gerätegruppen wie zum Beispiel PDAs werden nach und nach in den Channel integriert.» Was bleibt, ist die fokussierte Zielgruppe: Der «Mobile Channel» richtet sich an ein junges oder junggebliebenes Publikum, das bereits ein Handy besitzt und sich vertieft der Welt der mobilen Kommunikation widmen möchte.

www.bluewin.ch > click mobile

Bluewin AG
Tel. 01 274 74 92
Fax 01 274 71 42
E-Mail: media@team.bluewin.com