ORBIT/COMDEX Europe : die neue IT-Fachmesse

Autor(en): **Gysling, Hannes**

Objekttyp: **Preface**

Zeitschrift: **Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie = information and telecommunication technology**

Band (Jahr): **78 (2000)**

Heft 9

PDF erstellt am: **01.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

ORBIT/COMDEX EUROPE – Die neue IT-Fachmesse

Vom Dienstag, 26. bis Freitag, 29. September 2000 wird die Messestadt Basel zum europäischen Treffpunkt der IT-Branche. Die Messe Basel ist eine Partnerschaft mit der amerikanischen Key3Media Events eingegangen. Key3Media bringt den Namen der äusserst erfolgreichen Comdex-Messen ein, das damit verbundene Know-how und ein weltweites Vertriebsnetz. Der Business-to-Business-Event feiert seine Premiere in den neuen Messehallen. Rund 1200 Aussteller präsentieren ihre Produkte und Dienstleistungen auf einer Fläche von 53 000 m². Die neue Ausrichtung als Business-to-Business-Event ermöglicht eine vertiefte fachliche Auseinandersetzung in einem professionellen und ruhigeren Rahmen. Die Orbit/Comdex Europe wird damit zur optimalen Informationsplattform für Entscheidungsträger, für IT- und Marketingverantwortliche. Parallel zur Fachmesse findet in Basel ein hochkarätiger, internationaler Kongress zum Thema Business statt. Im Mittelpunkt des Kongresses steht die Frage: Wie wird E-Business das Wirtschaftsleben verändern? Internationale Referenten werden über die neusten Trends und Entwicklungen in den Bereichen Customer Relationship Management, CRM, Supply Chain Management und New Markets berichten. Mit diesen Themen befassen sich unter anderem auch Artikel in der vorliegenden Ausgabe von comtec.

Hannes Gysling

FACHBEITRÄGE

JEAN-CLAUDE MAGNIN 3
From the PBX to the Enterprise Communication Portal

ROBERT VAN KROMMER, MARTIN RAJMAN AND HERVÉ BOURLARD 9
Heading Towards Virtual-Commerce Portals

RÜDIGER SELLIN 16
Eine neue Dimension für die schnelle, mobile Datenkommunikation

ESTHER KÄLIN PLÉZER 22
GPRS – das neue Kürzel der mobilen Kommunikationswelt

FRANK KOCSIS 26
E-Payment with global Micropayment Capability

JÜRG HOFER 34
Der Weg zum mobilen Internet

RÜDIGER SELLIN 38
ATM: Oft totgesagt und trotzdem quicklebendig

URS LOELIGER 44
Voice-over-IP im Griff

WOLFGANG HÖNNINGER, KURT KREBSER, WILFRIED LUFT 48
IT-Strategie in der Logistik mit SAP R/3

RENATE STÜCKA 52
Ist Routing umsonst zu haben?

KURT W. WABER 56
Hochleistungsnetz in paketorientierter Technik

ROGER MEILI 65
Das Call Center ist tot – es lebe das Contact Center

FACHBEITRÄGE

SERGEY A. CHEKCHEYEV 66
Pre-Distorter for SSB Broadcast Transmitters

KURT VENNER 68
Doppelt verschlüsselt, um sicher zu sein

ROLPH HAEFELFINGER 71
Beherrschte Risiken bieten Chancen

BERNHARD NAUER, AXEL PFAU, ALFRED RESSENIG 72
Bekämpfung von Betrug in Telekommunikationsnetzen

MICHAEL GERTH 78
Daten als Aufgabe im Unternehmen

ELSBETH HEINZELMANN 80
Virtuelles Klassenzimmer

EVELYN VON WIESER 84
Lernen via Internet

KURT VENNER 90
Im Schatten des Handy?

RUBRIKEN

Forschung + Entwicklung 7/36/42/51/53/55/86/89/95

News 13/20/31/32/45/54/70/77/88

Firmen + Produkte 92–95

Impressum 96

Titelblild: Nokia/Creativ Collection; Komposition von Karin Haslimann