E-Commerce ante Portas

Autor(en): **Gysling, Hannes**

Objekttyp: **Preface**

Zeitschrift: **Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie = information and telecommunication technology**

Band (Jahr): **78 (2000)**

Heft 5

PDF erstellt am: **05.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

E-Commerce ante Portas

In dieser Ausgabe befassen sich einige Beiträge mit E-Commerce und E-Business. Es sind momentan die beherrschenden Schlagworte in den Medien und auf Seminarien. Um die E-Business-Dienstleistungen zu messen, hat Forrester vierzehn grosse Beratungsunternehmen, Systemintegratoren und Dienstleister in Europa unter die Lupe genommen und ihre Stärken und Schwächen ermittelt. Die Analysten fanden heraus, dass keine der untersuchten Firmen im eigenen Haus State-of-the-Art-E-Business betreibt. IBM und PricewaterhousCoopers schneiden bei den meisten Kunden gut ab. Ihre Vorstellungen von E-Business bleiben jedoch dienstleistungsorientiert, konzentriert auf Technologien wie beispielsweise Customer Relations Management (CRM). Sie bieten zu wenig für die erforderliche übergreifende Integration des E-Business. Unternehmen wie KPMG und Deloitte Consulting sollen sogar ehrgeizigere Pläne bis zum nächsten Jahr aufschieben und zunächst im eigenen Unternehmen eine Vorstellung von E-Business verbreiten. Auch Arthur Andersen Business Consulting kümmerte sich, laut Forrester, erst spät um E-Business und befindet sich derzeit im Aufholprozess. Auf Grund der Studie entsteht der Eindruck, dass die meisten Unternehmen die Auswirkungen des E-Business auf ihre Organisation noch nicht überdacht haben. Nur 40% der Unternehmen besitzen eine unternehmensübergreifende E-Commerce-Strategie. Die meisten verfolgen lediglich isolierte E-Commerce-Ziele. Alle klagen jedoch über hohe Kosten und unbefriedigende Resultate…
Mit einem überarbeiteten Logo und dem verheissungsvollen Zusatz «enter» bewegt sich die Messe TELENETCOM mit ihren Fachkongressen weiter in die Zukunft der Telekommunikation. Vom 6. bis 9. Juni 2000 stehen die Tore der Messe Zürich einem – im Vergleich zu den Vorjahren – erweiterten Fachpublikum offen. Alles dreht sich um das «Kommunizieren im Netz». Auch hierzu finden Sie Beiträge in dieser Ausgabe, welche sich mit dieser Thematik auseinander setzen.

Hannes Gysling

FACHBEITRÄGE

PETER KELLER, BERN
Sicherheit und Nachweisbarkeit im E-Commerce 5

SANDRO MAZZIOTTA AND THOMAS FAYET, BERN
Enabling E-Services 17

ESTHER KÄLIN PLÉZER, BERN
Die totale Freiheit beim Einkaufen 22

BRUNO STUDER, CHUR
Neue Einsatzgebiete für Java 24

RÜDIGER SELLIN, BERNE
La nouvelle mobilité 30

RÜDIGER SELLIN, BERN
Neue Dienste und Endgeräte rund um WAP 36

KURT VENNER, BERN
Mini-Handy mit Maxi-Software 41

STEPHAN KOCH, ESCHBORN
Schnellere Entscheidungen dank Web Reporting 42

KURT VENNER, BERN
Die neue Internetsprache fasst Fuss 44

FACHBEITRÄGE

PASCAL SALINA, BERNE
L'action bleue donne de la couleur aux fonds verts 48

KURT VENNER, BERN
Der Kampf um die letzte Meile 52

HERBERT JOST, BERNE
Un rêve devient réalité 56

KURT VENNER, BERN
Edelmini mit technischen Stärken 60

RUBRIKEN

Forschung + Entwicklung 35/40/43/54/59
Buchbesprechungen 47
News 15/16
Firmen + Produkte 61/62/63
Impressum 64

Titelbild: Stössel, Komposition von Karin Haslimann