Wachstumsrakete IP-Telefonie

Autor(en): **Gysling, Hannes**

Objekttyp: **Preface**

Zeitschrift: **Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie = information and telecommunication technology**

Band (Jahr): **78 (2000)**

Heft 4

PDF erstellt am: **05.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Wachstumsrakete IP-Telefonie

Die Öffnung der Märkte durch Deregulierung und Privatisierung hat einen weltweiten Boom in der Kommunikationstechnik ausgelöst. Besonders dynamisches Wachstum verspricht die Internettelefonie, wie eine neue Studie berichtet. Es wird eine Umsatzexplosion von 1,183 Mia. US-$ (1999) auf über 10 Mia. US-$ bis zum Jahr 2005 erwartet. Besonders interessant ist das Voice over Internet Protocol (VoIP). Die E-Commerce-Anwendungen im VoIP-Bereich sind derzeit technologisch noch nicht ganz ausgereift, sollen jedoch dem Markt weiteren Auftrieb geben. Weltweit war Nordamerika 1999 für 62% der Gesamtumsätze im VoIP-Bereich verantwortlich. Bis 2005 soll der Anteil allerdings auf 38% schrumpfen, dafür sollen sich Europa auf 32% und der Raum Asien–Pazifik auf 19% steigern. Trotz des enormen Wachstumspotenzials sieht sich die Telefonieindustrie grossen Risiken ausgesetzt. So führt etwa die Konvergenz von Internet und traditionellem Telefonnetz zu grossen Unsicherheiten bei den Marktteilnehmern, die ihre Strategien und ihre Produktentwicklung entsprechend ausrichten müssen. Im weltweiten Massenmarkt für IP-Telefonieanlagen wird es vor allem auf die Sicherstellung eines globalen Standards für VoIP ankommen. Zudem sind in der Sprachübertragung noch technische Schwierigkeiten zu überwinden. Nach Ansicht der Studie heissen die wichtigsten Anbieter auch weiterhin Cisco und Motorola. Mittelfristig bleiben Qualität und Zuverlässigkeit aber die entscheidenden strategischen Kriterien für den Markterfolg.

Hannes Gysling

FACHBEITRÄGE

BERNARD ACHERMANN, MANFRED SCHMIDT UND ANDRÉ LOÉMBÉ, BERN

Data Mining – Schwerarbeit in Datenhalden **5**

Data Mining verspricht viel: bedeutende Einsparungen im Marketing durch Identifikation von Zielgruppen, bessere Kundenbindung durch präzise Vorhersage möglicher Kündigungen, Betrugserkennung durch Künstliche Intelligenz, und dies soll alles ganz einfach sein.

STEFAN BURSCHKA, BERN

Customer Contact Centres **15**

«Kunden akquirieren und nie mehr verlieren.» Das wird im Zeitalter des E-Commerce für ein Unternehmen überlebenswichtig sein. Aufgrund dessen werden traditionelle Call Centres zu so genannten Customer Contact Centres erweitert.

MARKUS GROSSENBACHER, BERN

An enhanced FM-Transmitter Network **22**

FACHBEITRÄGE

VON THIERRY DUBERNET, OLIVER-MARTIN BESCH, DANIEL STÄNZ, BERN

Produktdatenmanagement mit technologischer Vielfalt **28**

FROM H. TYRON BOOKER, XAVIER LEE, STEPHANE VIGOT, MARTIN ENG

The Latest Developments **34**

KURT VENNER, BERN

Eine Messe der Superlative **38**

RUBRIKEN

Forschung + Entwicklung **4/13/14/20/32/45**

News **14**

Firmen + Produkte **33/45/46/47**

Impressum **48**

Titelbild: Siemens Schweiz AG/Ars Electronic, Komposition von Karin Haslimann