Web-Auftritt mit Schosse einer modernen Infrastruktur

Autor(en): **Venner, Kurt**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie = information and telecommunication technology**

Band (Jahr): **77 (1999)**

Heft 9

PDF erstellt am: **31.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-877058

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

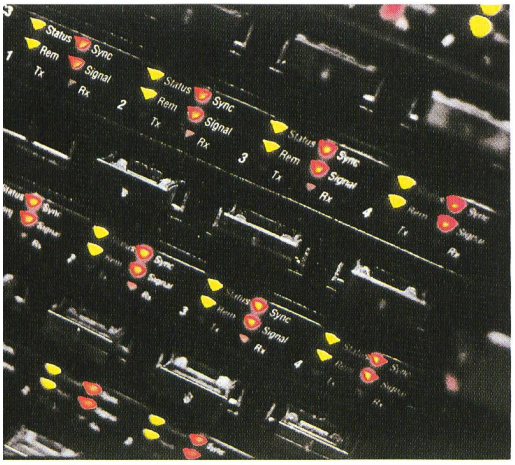
Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Internet

Web-Auftritt im Schosse einer modernen Infrastruktur

Im Internet kann man auch ohne eigene Infrastruktur präsent sein. Swisscom bietet mit HostCenter den reibungslosen Betrieb von Web-sites, und zwar bedürfnisorientierte Hard- und Softwarelösungen mit allen notwendigen Dienstleistungen.



Bereits mehr als 150 000 Kundinnen und Kunden haben einen Internetanschluss bei Swisscom. Diese müssen beim Zugriff auf die Homepage nicht den Umweg über das oft langsame Internet einschlagen. Die Abonnentinnen und Abonnenten von HostCenter bleiben direkt im Netz von Swisscom.

KURT VENNER, BERN

Dienstleistungspakete nach Mass

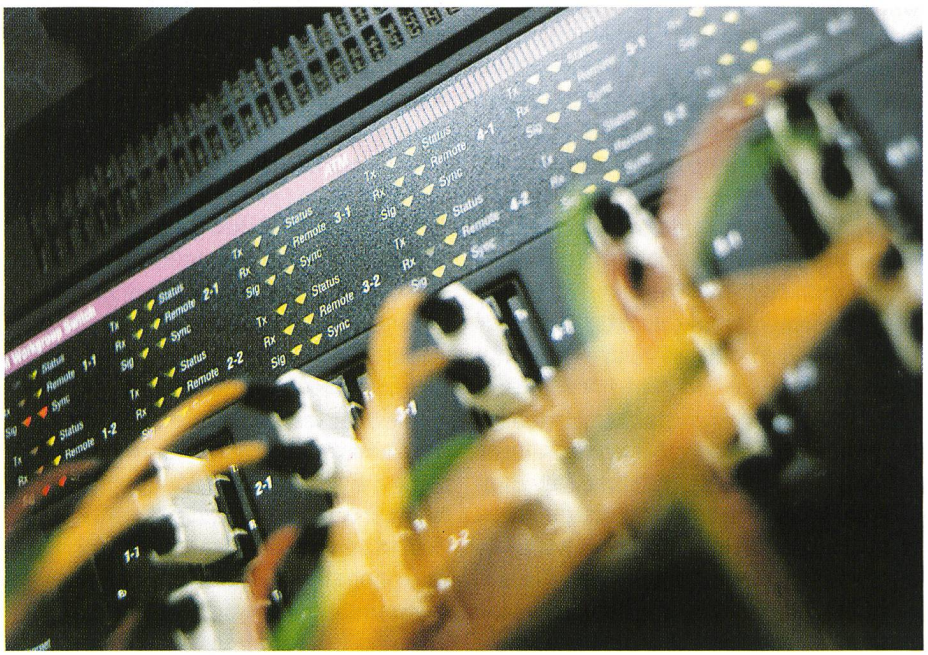
Je nach Bedürfnis können sich die Kundinnen und Kunden für bestimmte Dienstleistungspakete entscheiden: So besteht zum Beispiel ein Einsteigerpaket mit einem eigenen Domain-Namen (www.ihrnamen.ch) und genügend Platz für die Angaben von Privaten und Kleinstunternehmen (Small Office), die vor allem ihre Firma und ihre Dienstleistungen im Internet präsentieren möchten.
Das *Profi-Paket* zielt auf Anwender, die ihre Informationen, Produkte und Dientstleistungen als Interessengemeinschaft (z.B. als Verein oder Verband) oder als freischaffende Personen im Internet einer breiten Öffentlichkeit zugänglich machen möchten.
Das sogenannte *Corporate-Paket* wird als Einsteigerpaket für kleinere KMU positioniert. Dies ist unter Umständen interessant für Produkte und Dienstleistungen, die man im Internet anbieten möchte und für die erhöhte Sicherheits- und Leistungsaspekte von Wichtigkeit sind.
Das *Enterprise-Paket* ist für handelsorientierte mittlere Unternehmen gedacht, die eine grosse Produktpalette über das Internet anbieten und einen wichtigen Anteil ihres Gesamtgeschäftes in Zukunft über das Internet abwickeln möchten.
Mit dem *Commercial-Paket* wird ein sehr breites Kundenspektrum abgedeckt. Es ist für handelsorientierte KMU gedacht, die verstärkt ihre Handelstätigkeit ins Internet ausweiten möchten, über eine mittlere bis grosse Produktpalette verfügen und für die Sicherheitsfunktionen ein absolutes Muss darstellen.
Schliesslich werden mit dem *High-Volume-Paket* Handels- und Dienstleistungsunternehmen angesprochen, die ihre Hauptgeschäftstätigkeit im Internet suchen und ihrer Kundschaft ein breites und detailliert beschriebenes Produktsortiment (Bild und Ton) im Internet anbieten möchten.

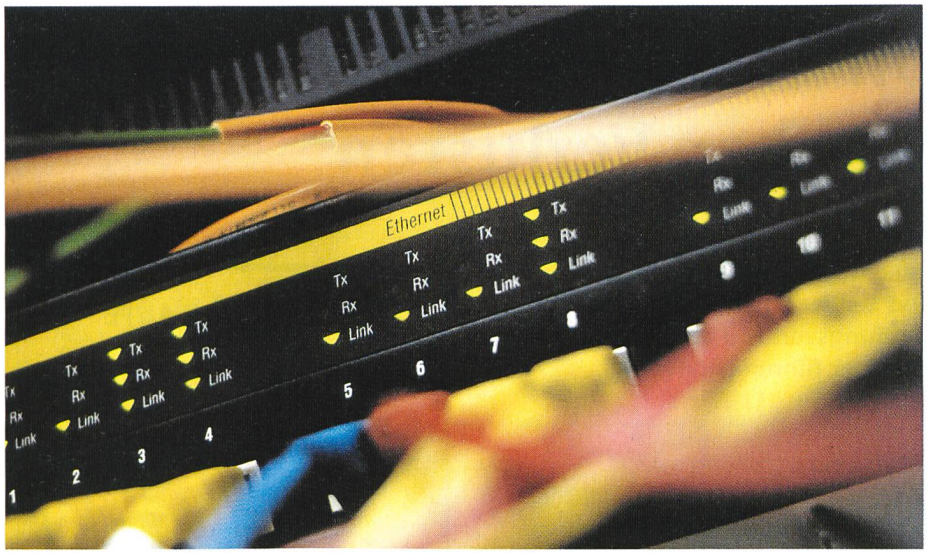
Hosting in der Schweiz oder in den USA

Die Firmen können wählen, ob ihre Homepage in der Schweiz direkt auf dem Hauptknoten von Swisscom oder beim grössten und erfolgreichsten Betreiber von virtuellen Web-Servern in den USA eingerichtet werden soll. Greifen die Kunden der Unternehmen mehrheitlich von der Schweiz aus auf die Homepage zu, erreichen sie die beste Geschwindigkeit, wenn der Web-Server auch in der Schweiz betrieben wird. Wird indessen die Homepage mehrheitlich vom Ausland aus besucht, ist es von Vorteil, den virtuellen Web-Server von den USA aus betreiben zu lassen, weil die meisten professionellen Internetserviceprovider über eine gute Verbindung in die USA verfügen.

Zugriffe und Aktualisierung

Alle Kunden haben Zugriff auf ein webbasierendes «Control Panel», mit dem die E-Mail-Weiterleitungsoptionen und





der Anonymous -FTP-Zugriff sowie die Statistiken und die Benutzereinstellungen überwacht und konfiguriert werden können. Es ist möglich, die Seiten im WWW jederzeit zu aktualisieren. Die Kunden erhalten von Swisscom ihre eindeutige Zugangskennung und das Passwort. Sie können sich jederzeit über den Internetzugang per FTP auf den Server einloggen und die Dateien auf der Web-site ändern. Diese Änderungen sind auch sofort aktiv.

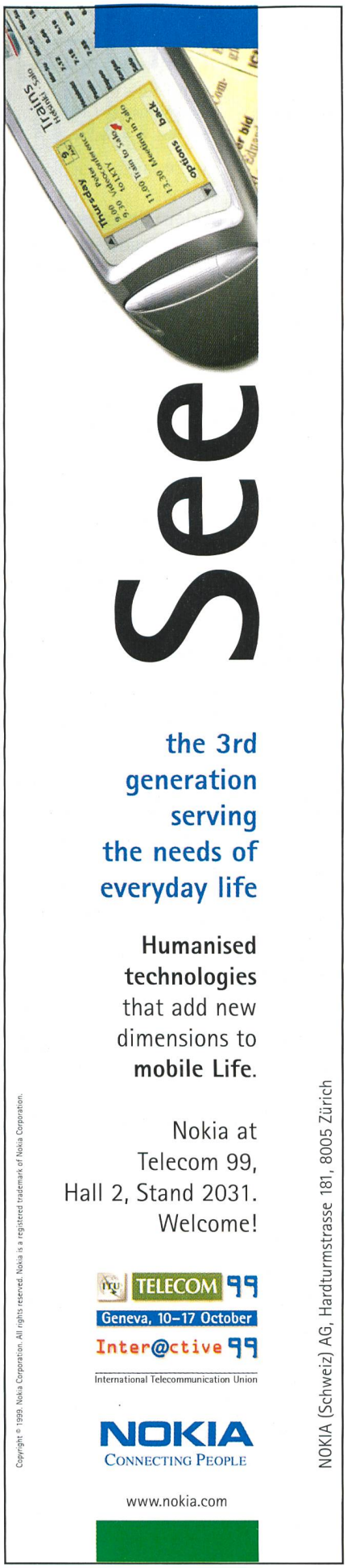
Spezifische Speichermenge für jedes Hosting-Package

Der Speicherplatz bezeichnet den Anteil an Festplattenspeicher, der auf dem Server für das Hosting-Package bereitgestellt wird. Dieser Platz wird benötigt für HTML-Dateien, Bilder, Audioclips, E-Mails sowie für andere Dateien, die die Website beinhaltet.
Für jedes der Hosting-Packages wird eine spezifische Speichermenge zur Verfügung gestellt, die jedoch problemlos in 5-MByte-Schritten zu Fr. 1.50 pro MByte erweitert werden kann.

E-Mail-Möglichkeiten

Die Kunden von HostCenter können E-Mails mit einem entsprechenden E-Mail-Programm wie Eudora direkt aus POP3-Mailboxen auf dem Server lesen. Jedes Hosting-Paket enthält eine Master-POP-E-Mail-Adresse, die alle E-Mails verwaltet. Zusätzlich kann man weitere optionale E-Mail-Konten konfigurieren. Die Hosting-Pakete enthalten eine feste Anzahl von E-Mail-Konten, die jeweils mit einer eigenen Benutzer-ID und einem Passwort versehen werden können.

Echtzeitaudio für die Web-Seiten

Ein weiteres Dienstleistungsangebot ist das sogenannte TrueSpeech. Es handelt sich um eine Sprachkompressionssoftware, mit der Sprache um den Faktor vierzig komprimiert werden kann. Da normalerweise Audiodateien (für Sprache) sehr gross sind, ist es von Vorteil, auf dem Internet derartige Daten zu komprimieren und damit den Datentransfer zu beschleunigen. Auf den Swisscom-Servern werden TrueSpeech-Echtzeitaudio für die Web-Seiten unterstützt. Im Weiteren ist auch das «Produkt Progressive Networks RealAudio System» eine interessante Möglichkeit, vielfältig und modern im Web aufzutreten. Es ist ein Multimediasystem für das Internet auf Client/Server-Basis. Anbieter von News-, Unterhaltungs-, Sport- und Business-Inhalten haben die Möglichkeit, audiobasierende Informationen zu erstellen und über das Internet zu verteilen.
Mit HostCenter bietet Swisscom seit August 1998 ein komplettes Produktesortiment von Hosting-Services an, für alle Kunden, die ihren Internetauftritt einem starken Outsourcingpartner übergeben möchten. Das Hochleistungs-ATM-Netzwerk und ein moderner Rechnerpark, bestehend aus neusten Silicon-Graphic-(SGI)-Servern und Cisco-Routern, bieten die Basis für einen erfolgreichen Auftritt im Web. Info: 0800 80 8022 (+41 1 274 77 22) oder E-Mail via Homepage http://www.hostcenter.com/d/news/press/index.html 7

Kurt Venner, *Swisscom AG, NWS-COM-F, Bern*