Die Telekommunikation steht vor einem entscheidenden Quantensprung

Autor(en): **Gysling, Hannes**

Objekttyp: **Preface**

Zeitschrift: **Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie = information and telecommunication technology**

Band (Jahr): **75 (1997)**

Heft 5

PDF erstellt am: **31.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

DIE TELEKOMMUNIKATION STEHT VOR EINEM ENTSCHEIDENDEN QUANTENSPRUNG

Für die professionellen Nutzer wird die Telekommunikation als Instrument für den schnellen Informationstransfer immer deutlicher zu einem der bedeutendsten strategischen Bausteine im Wettbewerb. Mehr noch: Die Telekommunikation wird nicht nur zur Grundlage optimierter Geschäftsprozesse, sondern durchaus zur Grundlage neuer unternehmerischer Möglichkeiten. Die Multimedia-Kommunikation wird beispielsweise als Vertriebskanal in vielen Branchen schon in der nahen Zukunft eine grosse Rolle spielen und damit Vertriebssysteme zum Teil massiv verändern. Der Trend ist eindeutig: Die Telekommunikationsunternehmen stehen bei der geschäftlichen Nutzung der Telekommunikation vor einem entscheidenden Quantensprung. Um ihre professionellen Kunden bei diesem Quantensprung wirkungsvoll unterstützen zu können, müssen sie ihnen massgeschneiderte multimediale Telekommunikationsanwendungen und Dienstleistungen anbieten können.

Wie kaum eine andere Technik treibt die Internet-Technologie den Ausbau von Informations- und Kommunikations-Netzwerken in den Unternehmen voran. Beim Internet handelt es sich um das Telefonnetz der Rechner und Personalcomputer. Der einfache Informationszugriff mit dem Web-Browser und die Möglichkeit der kostengünstigen Vernetzung von Unternehmensorganisationen auf der Grundlage der sogenannten Intranets, das heisst firmeninterner Netze auf der Basis der Internet-Technologie, werden zu einer wichtigen Triebfeder der Telekommunikationsentwicklung im professionellen Anwendungsbereich. Die Nutzenpotentiale der Internet-Produkte reichen von der Navigation in komplexen Datenbankstrukturen zur Informationsbeschaffung über die Optimierung der unternehmensinternen Geschäftsprozesse bis hin zur Erschliessung neuer Kundengruppen durch attraktive Internet-Präsentationen. Das Internet bietet auch für Privatkunden eine breite Anwendungspalette. Viele Nutzer laden sich aktuelle Musikhits über das Netz auf ihre privaten Computer oder bereiten sich über die entsprechende Web-Seite auf einen privaten Besuch vor. Manch einer nutzt auch die Möglichkeit, im World Wide Web nach den günstigsten Flügen zu recherchieren. Sehr beliebt bei den privaten Nutzern sind auch die Chat-Foren im Internet.

Die ATM-Übertragungstechnik ist in Verbindung mit Glasfasernetzen die Basis für die multimediale Telekommunikation der Zukunft. Mit ATM wird es erstmals möglich, grosse Informationsmengen jeder Art gleichzeitig über eine einzige Verbindung zu übertragen: Telefon-, Telefax-, Daten- oder Videokonferenz-Verbindungen lassen sich trotz der erforderlichen unterschiedlichen Übertragungs-Bandbreiten über einen ATM-Anschluss nutzen.
Im Privatkundenbereich spielen bei der Entscheidung für die Nutzung moderner Telekommunikationsdienste vor allem zwei Faktoren eine entscheidende Rolle:

- Für eine wachsende Zahl von Menschen ist die Telekommunikation ein immer wichtigeres Element ihrer Lebensqualität; und sie wünschen sich deshalb einen immer besseren Telekommunikationskomfort bei der Nutzung dieses Bausteins.
- Darüber hinaus müssen die Telekommunikationsdienste für die privaten Kunden neben einem hohen Nutzen auch einen deutlichen Unterhaltungswert bieten.

Heute heisst der Trend: Telekommunikationsanwendungen finden immer schneller und in immer breiterem Umfang den Weg aus dem professionellen in das private Kundensegment. Diese Tatsache ist für die Mitarbeiter in den Telekommunikationsunternehmen eine aufregende und interessante Herausforderung.

Hannes Gysling