Impresión

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Panorama suizo : revista para los Suizos en el extranjero**

Band (Jahr): **33 (2006)**

Heft 5

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

En defensa del «patriotismo light»

MUCHOS SUIZOS TIENEN UNA ACTITUD con respecto a su patria que, no raramente, denota inseguridad y un cierto toque masoquista. Los ingleses, franceses, italianos o, incluso, los estadounidenses presentan un comportamiento muy distinto. Al contrario que los helvéticos, siempre han estado orgullosos de su nación. Algún que otro suizo, incluso, parece avergonzarse de su origen en más de una ocasión.

Recuerdo unos programas de radio, emitidos el día de nuestra Fiesta Nacional, en los que los corresponsales en el extranjero tenían que indagar cuál era la imagen que se tenía de Suiza en los países donde se encontraban. Los suizos parecen estar constantemente preocupados por lo que piensan los demás. De ahí que, ante votaciones sobre temas espinosos, no falten las amenazas sobre la posible repercusión que pudieran tener los resultados en la reputación internacional de Suiza. Algo que, en ningún momento quitaría el sueño ni a los franceses ni a los ingleses. Quienes están al día de las noticias internacionales no tardan en darse cuenta de que la política del país apenas interesa fuera de nuestras fronteras, por injusto que pueda ser...

Con frecuencia se pasa por alto que Suiza goza de una excelente reputación en el extranjero; que la tierra en la que supuestamente mana leche y miel suele presentar una imagen demasiado intachable.

¿Es la inseguridad, la que nos impide ver ciertas realidades? ¿Por qué tendemos tan a menudo a esconder sin motivo nuestra luz bajo el celemín?

Por suerte, han cambiado mucho los ánimos en este país durante los últimos años. Como ya adelantaba en el último editorial, hace tiempo que la cruz blanca sobre fondo rojo causa furor en todas las clases sociales. Ser suizo está de moda, sobre todo entre los jóvenes.

El sociólogo Kurt Imhof, de la Universidad de Zúrich, estudia desde hace tiempo el fenómeno del patriotismo, con especial hincapié en Suiza. Hemos hablado con él sobre la definición del amor a la patria, sobre hasta qué punto es necesario y qué peligros puede conllevar un patriotismo mal encaminado. En esta conversación, Imhof nos recuerda que el Estado cayó en descrédito, sobre todo, por el Movimiento del 68, que le atribuyó rasgos de nación explotadora, y expuso su imagen ante la opinión pública como objeto de oprobio capitalista y burgués. Y, todavía en los años 80, la izquierda tampoco permitió que se consolidara el concepto de patria, ya que consideraba a Suiza sinónimo de actuación inmoral y políticamente incorrecta. Sobre todo eran los intelectuales los que más se ensañaron con la Confederación. La expresión del escritor Max Frisch parecía ser la solución: «lo único que me une a Suiza es el pasaporte.» Incluso el PRD, antaño estatalista al igual que el PS, hacía política con el eslogan: «más libertad y menos Estado.» Pero aquello es ya agua pasada. Desde que la globalización ha reducido las fronteras del mundo, el nacionalismo vuelve a resurgir y la identidad nacional vuelve a estar permitida. Por ello, Imhof defiende el «patriotismo light», un patriotismo sin tintes religiosos, políticos ni ideológicos. Tendría que estar permitido sentirse orgulloso de los logros e instituciones nacionales, y es así como debería ser en opinión de Imhof, quien menciona la SBB/CFF, la calidad de los servicios públicos, la solidez de los seguros sociales y la democracia directa, a las que describe como grandes obras, fruto del buen trabajo de generaciones.

Heinz Eckert

Desde esta perspectiva, no cabe duda de que hay suficientes motivos para estar orgulloso de Suiza.

HEINZ ECKERT, REDACTOR-JEFE

5
Buzón

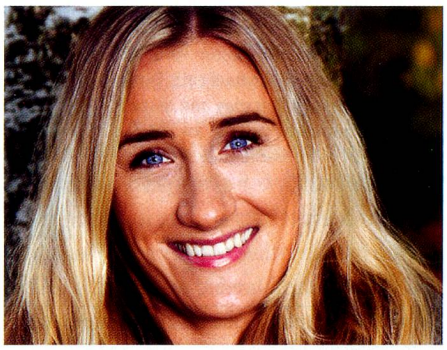
5
Leído: El caso Jeanmaire

7
Visto: Small Number – Big Impact

8
El Gotardo, una montaña mítica

11
Comicios

12
Información oficial del DFAE



Tanja Frieden, campeona olímpica de snowboard

Noticias regionales

14
¿Cuánto patriotismo necesita la democracia?

16
Información de la OSE

18
Retrato: Tanja Frieden, campeona olímpica de snowboard

19
En pocas palabras

Foto de la portada: Los mineros celebran el 6 de septiembre de 2006 la primera apertura del nuevo conducto Este del Gotardo. Foto: Keystone

IMPRESIÓN: «Panorama Suizo», una revista para los suizos en el extranjero, aparece en su 33º año en los idiomas alemán, francés, italiano, inglés y castellano, en 21 ediciones regionales y con una tirada total de más de 390.000 ejemplares. Las noticias regionales se publican cuatro veces al año.
■ DIRECCIÓN EDITORIAL: Heinz Eckert (EC), Redactor-Jefe; Rolf Ribi (RR), Alain Wey (AW), Gabriela Brodbeck (BDK), responsable de las páginas de información oficial del DFAE, Servicio para los suizos en el extranjero/DFAE, CH-3006 Berna. Sobre el Palacio Federal informa René Lenzin (RL). Traducción: CLS Communication AG ■ DIRECCIÓN POSTAL: Editor/Sede de la Redacción/Administración publicitaria: Organización de los Suizos en el Extranjero, Alpenstrasse 26, CH-3000 Berna 6, Tel. +41 31 356 61 10, Fax +41 31 356 61 01, PC 30-6768-9. Internet: www.revue.ch ■ E-MAIL: revue@aso.ch ■ IMPRESIÓN: Zollikofer AG, CH-9001 San Gall. ■ CAMBIOS DE DIRECCIÓN: cuando se mude, comuníquele su nueva dirección a su embajada o consulado suizo, por favor no nos escriba a Berna.
Número individual CHF 5.– ■