El imperio de la vergüenza : la lucha contra la pobreza y la opresión [Jean Ziegler]

Autor(en): **Ribi, Rolf**

Objekttyp: **BookReview**

Zeitschrift: **Panorama suizo : revista para los Suizos en el extranjero**

Band (Jahr): **33 (2006)**

Heft 1

PDF erstellt am: **31.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Panorama Suizo 6/05

La edición arriba mencionada es probablemente la mejor que han publicado: llena de información útil, opiniones diversas y artículos muy elaborados, de interés para los suizos residentes en el extranjero.

El editorial, especialmente la segunda mitad, sobre el tema de la nostalgia, me ha impactado considerablemente. Y la advertencia incluida en el mismo es muy apropiada.

Como suizo lejos de mi país desde hace más de cuarenta años, me quedé perplejo y emocionado al ver el póster del monasterio de Einsiedeln y el mercadillo navideño; tanto que me eché a llorar y no pude controlar el llanto. He pensado mucho qué apelativo utilizar para describir este tipo de inmediata y fuerte experiencia. Y lo encontré: ¡gloriosa!

Pero todavía no tengo claro, a pesar de que guardo muchos recuerdos de mi patria, en qué me beneficia esta nostalgia.

FREDERICK JENZER, TORONTO, CANADÁ

¡Únicos!

Como suizo residente en el extranjero desde hace más de un cuarto de siglo, aunque vuelvo regularmente «a casa», me doy cuenta de que cada año que pasa mi imagen de Suiza «tal y como era» se concentra cada vez más en una serie de productos «únicos» con los que no puedo evitar cargar mis maletas cuando me marcho (a riesgo de violar ciertos reglamentos...) y que siempre pienso que no volveré a encontrar.

Tengo curiosidad por saber qué imagen de Suiza tienen otros suizos residentes en el extranjero. Me imagino que sus lectores también podrían estarlo. ¡Abramos el debate! Estos son, por orden de importancia descendiente, los diez pilares de mi Suiza ideal: mostaza Thomy semifuerte, salchichas tipo «cervelats», sobres autoadhesivos (coop), tarjetas de correspondencia blancas (coop), etiquetas autoadhesivas para paquetes (coop), salchichas tipo «bratwurst» de San Gall, pañuelos de papel, frutas de mazapán (Mercure), tabletas de chocolate (Lindt), carne de los Grisones. ¡Ni tocarlos!

ERIC HAYWOOD, DUBLÍN, IRLANDA

¡Interesantísima!

Gracias por la interesantísima entrevista con el Sr. Kriesi, publicada en el número de diciembre de 2005, pero me parece que olvidaron un tema importante: el del excesivo número de abstenciones electorales.

Me pregunto si este factor no desvirtuará los resultados, dado que con demasiada frecuencia una pequeña minoría de votantes no puede representar suficientemente las opiniones del pueblo.

Esta situación puede resultar en un debilitamiento de la representatividad de las instituciones suizas, con las consiguientes tensiones latentes.

BERNARD VERNES, POR CORREO ELECTRÓNICO

Un póster muy romántico

Queremos darles las gracias por la última edición de Panorama Suizo de diciembre de 2005. La presentación de la revista y los numerosos e interesantes artículos nos gustan mucho, muy especialmente el romántico póster del mercadillo navideño frente al monasterio de Einsiedeln. Todo cubierto de nieve y con muchísimas luces, ¿a quién no le gustaría estar allí? En enero de 1995 estuve en Suiza en casa de mi hija. De Zúrich fuimos también a Einsiedeln a visitar la imponente basílica y ver la virgen negra. Ya no había ningún mercadillo navideño, pero a pesar de todo fue una experiencia inolvidable.

AGNES K. DOEBELI Y FAMILIA, ARRAIAL DA AJUDA/BAHÍA, BRASIL

El derecho a la felicidad

Es el autor suizo más leído en el extranjero. Sus críticos ensayos conquistan las listas de libros más vendidos. Su penúltima obra «Los nuevos amos del mundo», contra la globalización ha sido un éxito mundial. También el último libro de Jean Ziegler, «El imperio de la vergüenza», sobre la lucha contra la pobreza y la opresión ya es un éxito de ventas en Suiza. Desde hace cinco años, el ex catedrático de sociología en Ginebra y París y Consejero Nacional socialdemócrata, viaja incansablemente por las zonas devastadas por el hambre de todo el mundo, como enviado especial de la ONU para luchar por el derecho a la alimentación. El autor ginebrino de 71 años considera que su mandato de la ONU es una «increíble oportunidad para poner mis conocimientos al servicio de los más desfavorecidos».

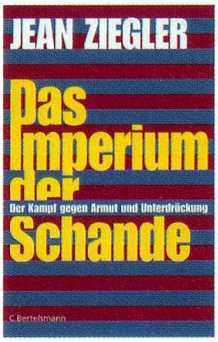
La amistad que le unió en su juventud al filósofo francés Jean-Paul Sartre marcó profundamente su ideología. Sus críticas y exigencias son radicales y se apoyan en el «derecho humano a la felicidad». Ziegler ve «el imperio de la vergüenza» en el sistema de poder constituido por la política y la economía, especialmente en la conducta de los consorcios internacionales que, según él, rehuyen todo tipo de control y responsabilidad sociopolítica, persiguiendo únicamente la optimización de sus beneficios.

Ziegler menciona los hechos: según la FAO, 12 000 millones de personas podrían alimentarse con 2700 calorías diarias (el mundo tiene actualmente 6400 millones de habitantes). Sin embargo, 1800 millones tienen que vivir con menos de un dólar al día, 2000 millones están gravemente malnutridos y 880 millones desnutridos. Las 500 multinacionales más grandes acaparan el 52% del PIB mundial. Controlan la mayoría de los mercados de materias primas, incluso el mercado mundial de semillas y pesticidas. Por ejemplo, Nestlé, la multinacional suiza de productos alimentarios, que en la extremadamente pobre Etiopía, en la que el 95% de los granos de café son producidos por pequeños agricultores, ha bajado en tres años el precio del kilo de café de 3 dólares a 86 centavos, sumiendo así en la miseria y el hambre a las familias de los agricultores.

Para Ziegler, el hambre en el mundo es el mayor escándalo. 100 000 personas mueren cada día de hambre y desnutrición – cada 5 segundos muere un niño menor de diez años. El hambre como causa más frecuente de muerte es «producto de la conducta humana y un asesinato colectivo, cuyo origen está en el endeudamiento». Estima que la actual deuda total del Tercer Mundo, 2 100 000 millones de dólares, es mucho mayor que la ayuda oficial al desarrollo. Los casi 400 000 millones de deuda anual impiden que se lleven a cabo las necesarias reformas sociales. «El endeudamiento lo soportan exclusivamente los pobres.»

¿Y qué habría que hacer? Jean Ziegler considera una fuerza revolucionaria que la gente de buena voluntad se avergüence de la existencia de la pobreza y el hambre. Siguiendo la tradición del filósofo Immanuel Kant y de la revolución francesa, llama a la lucha contra la organización actual del mundo, el Fondo Monetario y el Banco Mundial, el endeudamiento, los grandes consorcios, la explotación de las materias primas. «Quiero contribuir a concienciar a la gente más profundamente sobre la necesidad de desmantelar este sistema.»

ROLF RIBI



JEAN ZIEGLER: El imperio de la vergüenza. La lucha contra la pobreza y la opresión. Editorial C. Bertelsmann, Múnich 2005, 316 páginas, 34,90 francos suizos, 19,90 euros (La edición original fue publicada en 2005 con el título «L'Empire de la honte» por la editorial Fayard, París)