El renovado Verkehrshaus der Schweiz : atractivo centro de la comunicación

Autor(en): **Baumann, Alice**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Panorama suizo : revista para los Suizos en el extranjero**

Band (Jahr): **25 (1998)**

Heft 2

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-908847

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

El renovado Verkehrshaus der Schweiz

Atractivo centro de la comunicación

¿Qué tienen que ver las estrellas del firmamento con el tráfico terrestre? Mucho cuando uno visita el Museo de Tránsito y Comunicación de Lucerna.

Ver el futuro es uno de los sueños más antiguos del ser humano. Los astrólogos tratan de conocer nuestro carácter y nuestros talentos con base a la posición de los astros en el firmamento. Los críticos consideran que este

Alice Baumann

arte es un embuste o simple superstición. No obstante, la investigación de los astros nos presenta pruebas inusitadas en cuanto a las correlaciones entre la vida de los seres humanos y la generación y desaparición de los astros. «Astrologic», el nuevo programa del planetario del Verkehrshaus de Lucerna, muestra sin prejuicios los elementos importantes del horóscopo tales como el movimiento del sol, de la luna y de los demás planetas a través del zodíaco. Igualmente, relata la historia de la astrología que posiblemente comenzó hace 2500 años en Babilonia.

Desde hace 40 años

La historia del Museo de Tránsito y Comunicación es bastante más corta, ya que se remonta al año 1959. Los temas más importantes de esa época eran el tráfico terrestre (vías ferroviarias y carreteras), el correo y la comunicación a distancia; éstos siguen siendo los temas núcleo del museo. En ese entonces el restaurante estaba ubicado en el barco de vapor «Rigi» (importante testigo de la navegación suiza) que se encontraba en el patio. En invierno, los huéspedes eran atendidos en el antiguo vagón restaurante «Belle Epoque».

Durante las fases posteriores, el museo ha ido creciendo paulatinamente. Se le han añadido los galpones dedicados a la aviación y a la cosmonáutica, el «Cosmorama», el «Swissorama» y el «Nautirama» en la nueva sala de navegación, teleféricos y turismo; además se instalaron 2 exposiciones de comunicación, un restaurante, el Museo Hans Erni y por último un cine IMAX de super pantalla y la ampliación del planetario.

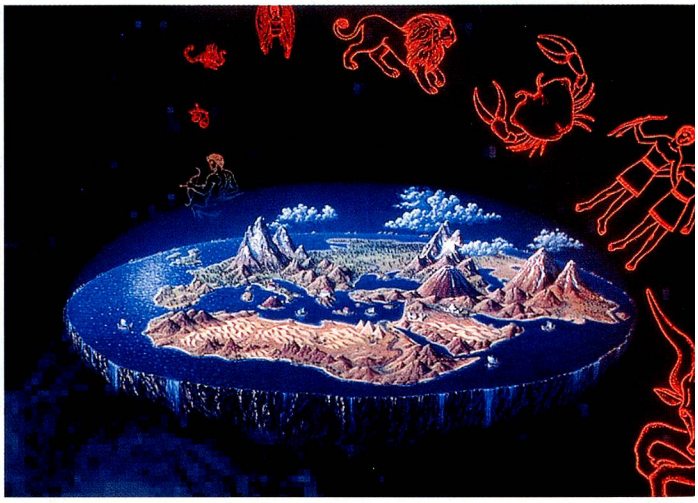
Número récord de visitantes

Desde su inauguración el Verkehrshaus der Schweiz atrae al público como un imán. Durante los primeros 6 meses fue visitado por 150.000 personas, lo que lo convirtió en el museo de mayor éxito y mejor frecuentado de Suiza. A pesar de que en 1982, contó con más de 700.000 huéspedes, su popularidad fue disminuyendo constantemente desde entonces debido a la expansión de otros lugares de recreo y a la falta de nuevas atracciones. Al cabo de 14 años de estancamiento que tuvo consecuencias económicas, los responsables empezaron a crear «mundos de aventura» que le permiten al público participar emocionalmente del pasado, presente y futuro del tránsito y de la comunicación. Tienen planeado seguir ampliando el museo.

Estas renovaciones han sido un éxito económico. El patrocinador del Verkehrshaus y por consiguiente dueño de las colecciones y equipos es el club «Verkehrshaus der Schweiz» que actualmente cuenta con unos 22.000 socios. Los 650 socios colectivos representan a autoridades públicas comunales, empresas y demás autoridades.

Hasta los años 90s, las cuotas de los socios cubrían una sexta parte de los ingresos que ascienden a más de CHF 12 millones; el 75% de los ingresos proviene de la venta de entradas y del rédito del quiosco, del restaurante y de los alquileres. El resto lo han contribuido patrocinadores. El hecho de que el Verkehrshaus cuente con autofinanciamiento tan alto lo destaca de los demás museos europeos.

En el futuro, los responsables del museo esperan recibir apoyo económico del erario público. El museo emplea a 172 personas. Además, su deseo es legítimo porque a más de ser museo se dedica a la investigación, a la documentación científica y a la restauración. Las innovaciones han resultado ser un éxito, en 1997 se vendieron 1 millón de entradas al museo y al cine IMAX, lo que justifica esperar que el nuevo auge llegará. Las negociaciones a nivel federal, cantonal y con la ciudad de Lucerna son prometedoras.



El museo Verkehrshaus der Schweiz de Lucerna une la más moderna tecnología con experiencias inolvidables. (Foto: Verkehrshaus der Schweiz)

Las maravillas de la naturaleza

Las y los visitantes del Verkehrshaus, ubicado en el corazón de Suiza, se admirarán de que pese a que el objetivo principal del museo es el tráfico y la comunicación, allí se pueden apreciar filmes grandiosos que muestran la vulnerabilidad de nuestro planeta. ■