Mosaïque

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Revue suisse : la revue des Suisses de l'étranger**

Band (Jahr): **22 (1995)**

Heft 2

PDF erstellt am: **30.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Mariage du «Bund» et de la NZZ

A Berne, le danger d'un monopole dans le secteur des médias est écarté. La «Berner Zeitung«, qui recherchait une collaboration et, ultérieurement, une fusion avec le journal bernois le «Bund», n'est pas arrivée à ses fins. Au lieu de cela, le «Bund» a, avec la «Neue Zürcher Zeitung», une nouvelle actionnaire qui reprend en même temps la direction opérationnelle et la responsabilité d'éditeur. Avec l'aide de la NZZ, le «Bund» espère, à moyen terme, sortir des chiffres rouges. En 1994, le déficit s'est élevé à quelque cinq millions de francs. Désormais, les groupes de médias NZZ et Ringier détiennent chacun 45 pour cent des actions. La famille Stuber, ancienne éditrice, qui avait encore pour finir dix pour cent des actions, ne fait plus partie des actionnaires. C'est surtout dans le secteur suisse des annonces que le «Bund», qui a des difficultés financières, doit renforcer sa position. Dans le but de maintenir une véritable concurrence sur les plans journalistique et commercial, il est prévu que le «Bund» restera autonome et indépendant dans le domaine rédactionnel. ■

Point de vue:

«Ce qui est tragique en Suisse, c'est que l'on confond indépendance et liberté. L'indépendance est aussi quelque chose, elle peut être la condition de la liberté, mais nous nous sommes accrochés à elle, nous sommes devenus le peuple de la défense nationale et avons ce faisant oublié de défendre l'Etat.»

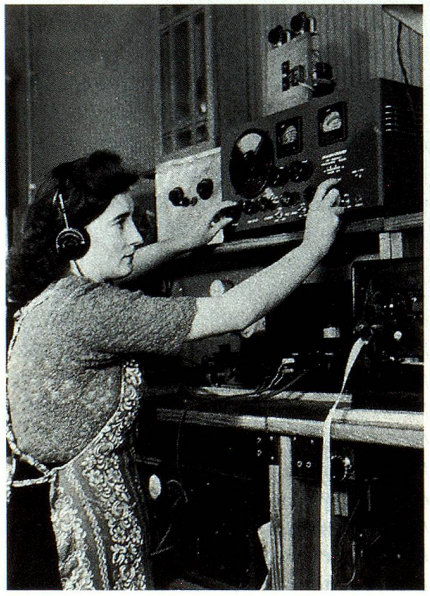
Peter Bichsel, écrivain, Soleure

Décès de Nelly Silvagni-Schenk

Nelly Silvagni-Schenk est décédée à l'âge de 81 ans dans sa ville natale, Neuchâtel. Emigrée à Paris en 1964, elle a été de 1955 à 1989 directrice du «Messager Suisse» et aussi, pendant de nombreuses années, membre du comité de rédaction de la «Revue Suisse». ■

L'Agence télégraphique suisse a 100 ans

Il y a 100 ans, deux douzaines d'éditeurs de journaux ont fondé ce qui est aujourd'hui encore florissant: l'Agence télégraphique suisse (ATS), conçue à l'origine comme rempart contre les agences étrangères, continue de garantir une information indépendante et complète sur la Suisse, d'un point de vue suisse, et de fournir aux médias des nouvelles et des rapports en provenance de l'étranger. Alors qu'en 1895 il y avait 10 employés qui fournissaient des informations à 54 journaux, ils sont aujourd'hui environ 160 à travailler dans 18 localités pour 250 journaux. L'ATS a heureusement surmonté de nombreuses turbulences et restructurations dans le secteur des médias. Aujourd'hui, elle fournit 75 millions de mots par an. Mais ce qui est plus important que la statistique, c'est que l'Agence télégraphique suisse, qui exerce son activité par-dessus les frontières cantonales et linguistiques, continue à être un lien important dans une société toujours plus pluraliste. ■



L'Agence télégraphique suisse (ATS) a été fondée par les éditeurs de journaux soucieux de disposer d'une source d'information indépendante. Pendant les années de guerre, les nouvelles étaient transmises par ondes courtes.

Recherches spatiales à Berne

A l'avenir, les missions effectuées dans le système solaire «se termineront» à Berne. Le Conseil de l'Agence spatiale européenne (ESA) a décidé à l'unanimité de créer à l'Université de Berne un institut spatial. L'International Space Science Institute (ISSI) sera financé pour la moitié par l'ESA; l'autre moitié sera financée par le canton de Berne, l'Office fédéral de la science et de la recherche et l'industrie suisse. Pour les trois prochaines années, le budget annuel s'élève à 2,6 millions de francs; il sera augmenté ultérieurement à 3,6 millions de francs. Les scientifiques travaillant à l'ISSI seront rétribués au moyen de bourses. Leur travail a pour but de tirer davantage d'enseignements de l'analyse scientifique des vols dans le système solaire. Une extension ultérieure aux domaines de l'astronomie, de l'astrophysique, de l'observation de la terre et de la recherche sur l'apesanteur est possible. ■

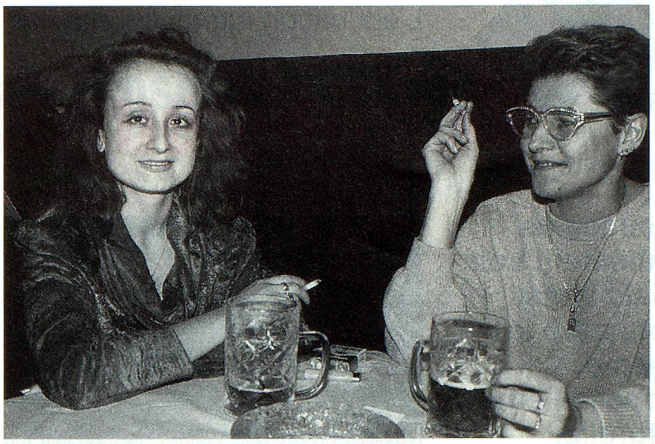
La première librairie suisse sur l'Internet

Les lectrices et lecteurs demeurant en Suisse ou à l'étranger peuvent dès maintenant commander leurs livres avec leur ordinateur, qu'il s'agisse d'ouvrages scientifiques nouvellement parus ou de tout autre titre livrable. Freihofer AG, librairie scientifique et diffuseur de livres, est la première librairie suisse à posséder une «homepage» sur le World-Wide-Web interactif, une gigantesque bibliothèque d'information de quelque 7000 ordinateurs répartis sur tout le globe. Tous les utilisateurs de l'autoroute mondiale de données Internet peuvent ainsi commander on-line tout livre livrable auprès de Freihofer AG à Zurich, avant même la sortie du catalogue.

A titre de curiosité, on peut en outre visionner sur l'écran des squelettes, des crânes et d'autres modèles médicaux qui font partie de l'assortiment Freihofer... L'adresse de Freihofer World-Wide-Web URL est: http://www.eunet.ch/freihofer/. Au demeurant, il semble que 30 millions de personnes affamées d'informations surfent actuellement sur l'Internet; d'ici à l'an 2000, il devrait y en avoir bien 180 millions. Des experts estiment que l'autoroute de données est utilisée pour 31 pour cent à des fins commerciales. Au total, 20 000 magasins, dans lesquels on peut commander, réserver et payer des livres, sont déjà raccordés à ce réseau. ■

La population suisse en bonne santé

Un peu plus de 80 pour cent de la population suisse estime que son état de santé est «bon à très bon». Environ 30 pour cent de la population fume et le même pourcentage boit de l'alcool plus de deux fois par semaine. Seule une personne sur quatre fait suffisamment d'exercice physique. Cela ressort d'une enquête sur la santé en Suisse, organisée pour la première fois par les Offices fédéraux de la statistique et de la santé publique. Elle montre l'image d'une population qui se sent en bonne santé et qui est consciente des problèmes de la santé.



Les exceptions confirment la règle: la majorité des femmes ont un mode de vie plus sain que les hommes.

Mais la santé est inégalement répartie, sur le plan régional et du point de vue social. En Suisse alémanique, 90 pour cent de la population se considèrent comme étant en bonne santé; en Suisse romande, seuls 77 pour cent se soucient de mener une vie saine. La Suisse italophone se situe dans la moyenne suisse. Chez les femmes, le souci de la santé est plus répandu que chez les hommes.

Le comportement en matière de consommation et d'alimentation dépend de la formation, du revenu et de l'origine sociale: plus le niveau d'instruction est élevé, plus on fait attention à l'alimentation, plus les séjours à l'hôpital sont rares, plus on s'efforce d'arrêter de fumer et plus la consommation de médicaments est faible. 21 pour cent de la population s'est déshabituée de fumer et 49 pour cent n'a même jamais commencé à fumer. Les hommes continuent à fumer plus souvent que les femmes (37 pour cent contre 24 pour cent).
Le 53 pour cent de la population boit de l'alcool deux fois par semaine au maximum, le 31 pour cent plus fréquemment et le 16 pour cent s'abstient de l'alcool. La consommation quotidienne d'alcool est habituelle chez 34 pour cent de la population en Suisse méridionale, 29 pour cent en Suisse romande et 17 pour cent en Suisse alémanique. ■

Agenda

Concerts et théâtre
3.5.–7.5. Berne: Festival international de jazz
6.5.–7.5. Zoug: Rencontres internationales d'ensembles d'accordéonistes
12.5.–21.5. Schaffhouse: Fête internationale de Bach
24.5.–27.5. Bulle FR: Rencontres internationales de théâtre
26.5.–28.5. Soleure: Journées littéraires de Soleure

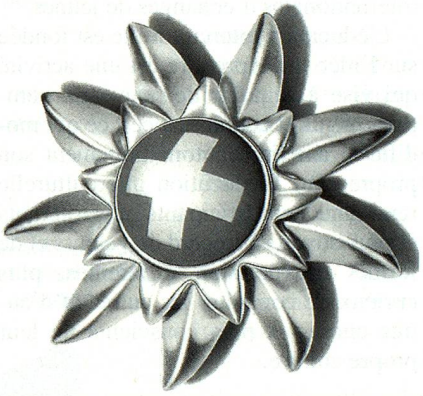
Expositions
2.5.–31.12. Aathal ZH: Traces de sauriens au Musée des sauriens jusqu'au 31.7. Zurich: «Irgendwo in Buthan – Wo Frauen das Sagen haben» au Völkerkundemuseum jusqu'au 3.9. Winterthour ZH: «Jeux de lumières» au Technorama

Fêtes et coutumes
7.5. Brienz BE: Danse de l'arbre de mai au Musée en plein air de Ballenberg
14.5. Winterthour ZH: Dimanche du yodel
3.6.–10.6. Mürren BE: Semaine des joueurs de cor des Alpes
10.6. Schaffhouse: Fête du 950e anniversaire de la ville de Schaffhouse

Congrès et foires
22.5.–25.5. Saint-Gall: Colloque international sur le management
15.6.–18.6. Crans-Montana VS: Forum économique

Sport
2.5.–7.5. Suisse romande. Cyclisme: Tour de Romandie
6.5. Berne: Course pédestre Grand Prix de Berne
14.5. Zofingue AG: Triathlon «Power WoMan»
17.5.–28.5. Lausanne VD: Championnats du monde de badminton

Tourisme Suisse: nouveau mandat – nouvelle image de marque



Vendre au lieu de gérer: tel est le nouveau principe directeur pour l'activité future de l'Office national suisse du tourisme (ONST). Marco Hartmann, le nouvel homme à la tête de l'organisme suisse de propagande touristique, réduit la bureaucratie et augmente le budget du marketing de 40 pour cent pour le porter à 23 millions de francs. A l'avenir, l'ONST a l'intention de faire connaître à l'étranger les forces de notre région touristique: la diversité culturelle par exemple, le bon fonctionnement de l'infrastructure et le niveau élevé de l'hôtellerie. Tout cela sous la devise: «Enfin les vacances, à vous la Suisse». Dans la conquête de nouvelles parts de marché, le nouveau logo appelé «fleur d'or» doit aussi jouer un role important: la croix suisse sur fond rouge. ■

Les Jeux olympiques d'hiver en Valais?

Le Comité International Olympique a retenu la candidature de Sion-Valais comme lieu des Jeux olympiques d'hiver en l'an 2002. Avec Östersund (Suède), Québec (Canada) et Salt Lake City (EU), le Valais reste donc en course pour l'organisation de cette manifestation; la décision sera prise le 16 juin à Budapest. ■

Textes: Alice Baumann
Photos: Keystone