Biel wirbt für das Berner Oberland

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Die Berner Woche**

Band (Jahr): **34 (1944)**

Heft 30

PDF erstellt am: **16.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-645287

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Biel wirbt *für das* Berner Oberland

Geschmackvolle Ausstellung zugunsten der Propaganda für das Berner Oberland in den Schaufenstern der Firma Löffler & Cie., Biel

Die Solidarität Biels mit Bern äussert sich nicht allein in grossen Angelegenheiten, sondern auch in den kleinen alltäglichen Dingen. Das Berner Oberland, der Stolz der Berner, ist auch den Bielern ans Herz gewachsen und sie geben sich redlich Mühe, auch ihr Scherflein beizutragen, die schöne, unvergeßliche Natur des Oberlandes jedem Einzelnen näher zu bringen. Kommt ins Oberland, klingt es aus den in den Schaufenstern ausgestellten Plakaten entgegen, und das Beispiel lehrt, dass mit der gediegenen geschmackvollen Ausstellung auch Erfolge zu gewärtigen sind. Biel und Bern reichen sich die Hand und helfen sich gegenseitig die schweren Zeiten zu überwinden. Geht ins Berner Oberland aber kommt auch an den Bielersee.

Ein eindrucksvolles Bild der Solidarität in der gegenseitigen Hilfe — von Handels- und Verkehrswerbung