Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Bauen, Wohnen, Leben**

Band (Jahr): **- (1953)**

Heft 14

PDF erstellt am: **08.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Im Zentrum der Stadt...

ST. ANNAHOF

Für die Weihnachtseinkäufe bietet der St. Annahof manch einen Vorteil. In seinen Verkaufsabteilungen findet man die gediegene Auswahl eines Spezialhauses; verschiedene Qualitäten und Preislagen erleichtern das Einkaufen.

Die Spezialabteilungen im St. Annahof:

Schuhe
Damenkonfektion
Herrenkonfektion
Herrenwäsche
Damenwäsche
Weißwaren
Stoffe
Parfümerie
Schirme, Lederwaren
Haushaltartikel

An der St. Annagasse, unser Zigarren- und Tabakladen

8% in Marken
auf Wunsch Nettoverkauf

Als Haus der Spezialabteilungen ist der St. Annahof stadtbekannt. Seit Jahrzehnten besitzt er das Vertrauen aller Bevölkerungskreise. Vertrauen fällt nicht unverdient in den Schoß; durch besondere Leistungen muß es erst erworben werden. Nicht «blindes Vertrauen» wollen wir, sondern ein Vertrauensverhältnis, welches sich von Kauf zu Kauf immer wieder erneuert.

Vier wichtige Grundsätze begründen den guten Ruf des St. Annahofes: Gute Qualität - Preiswürdigkeit - Reiche Auswahl - Fachgemäße und individuelle Bedienung. Diese Prinzipien haben sich bewährt. Sie haben dem St. Annahof Vertrauen und Ansehen gebracht.