Appel de la Fédération romande des détaillants pour la Semaine suisse 1941

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Bulletin pédagogique : organe de la Société fribourgeoise d'éducation et du Musée pédagogique**

Band (Jahr): **70 (1941)**

Heft 12

PDF erstellt am: **03.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Appel de la Fédération romande des détaillants pour la Semaine suisse 1941

En cette année de commémoration d'un anniversaire sacré, la « Semaine Suisse », qui elle célèbre sa 25me année de dévouement à la production nationale, place sa manifestation sous le signe de la *discipline en matière économique* et d'une toujours plus étroite *collaboration entre citoyens de la ville et de la campagne.*

Jusqu'ici, l'union de tous les Suisses autour de leur drapeau, l'esprit de dévouement et de sacrifice de l'armée et la scrupuleuse loyauté du pays à l'égard de tous ses voisins ont maintenu la patrie suisse intacte dans une Europe bouleversée.

La tâche qui nous attend en matière économique n'est pas moins importante et la « Semaine Suisse » est le symbole de sa réalisation.

Elle rappelle qu'il est du devoir de tous les représentants de notre économie nationale, du producteur au consommateur, de maintenir nos conditions d'existence dans des normes supportables par la collectivité malgré les énormes difficultés de les assurer, et de garder au franc suisse sa valeur dans le présent et dans l'avenir.

En continuant sa campagne en faveur *du produit suisse de qualité*, la « Semaine Suisse » prépare ainsi notre économie d'après-guerre dans laquelle seul un produit de premier ordre aura droit à la place qui lui a été acquise sur les marchés internationaux.

Que chaque détaillant, conscient du rôle important qu'il joue dans la vie économique intérieure du pays, mette dès lors en évidence dans les vitrines de son magasin un nombre important de ces jolis panonceaux de notre vaillante « Semaine Suisse ». Cette manifestation aura lieu dans la période allant du 18 octobre au 1er novembre 1941.

FÉDÉRATION ROMANDE DES DÉTAILLANTS :

Le président : J. FALK-VAIRANT.

Le secrétaire : H. HARTMANN.

Aux membres du Groupement des épiciers de la ville de Fribourg

MESDAMES, MESSIEURS,

Nous nous permettons de vous soumettre l'appel de la Fédération romande des Détaillants en faveur de la manifestation de la « Semaine Suisse ».

Nous nous faisons un plaisir de vous inviter à participer à cette manifestation que nous estimons des plus utiles. Les panonceaux vous seront offerts par les soins de la Fédération fribourgeoise des Détaillants au prix de 2 fr.

GROUPEMENT DES EPICIERS DE LA VILLE DE FRIBOURG :

Le président : J. HEIMO, *député.*

La Secrétaire : Mlle STAMM.