Association de propagande "Semaine suisse"

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Bulletin pédagogique : organe de la Société fribourgeoise d'éducation et du Musée pédagogique**

Band (Jahr): **63 (1934)**

Heft 3

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

très richement douées, outre qu'un premier discernement pour ou contre, sera rendu plus aisé par le développement et la lisibilité des aptitudes et des attraits, on risque moins de les mettre en face des appels évangéliques. »

Les mobiles de la vocation à l'apostolat : le zèle, la droiture d'intention, la pureté du cœur, l'amour des âmes. Pour les faire passer à l'état d'habitudes acquises, il faut le concours de Dieu et de nous. Dieu, par sa grâce toute-puissante ; nous, par et dans l'oraison qui doit préparer et réaliser « l'affermissement de l'homme intérieur, de l'homme nouveau, spirituel, sur les ruines de l'homme charnel, par l'élimination de ce qui est le « vieil homme, » la stabilisation du Christ en nous par la foi et par l'amour, par l'adhésion constante, habituelle à sa volonté connue, à ses goûts, à ses sentiments, à son œuvre, par l'offrande apostolique virtuellement continue.

Instrument, disions-nous, instrument humain, donc, âme et corps devant être adaptés tous deux à la fonction apostolique. C'est la purification de l'apôtre par la correction des défauts qui compromettent le succès, ruinent l'influence : égoïsme, passions puériles, passions tristes ; l'acquisition des aptitudes physiques et morales qui donnent de l'ascendant, qui font qu'on s'impose, qu'on entraîne. Et cela sans contention, comme une seconde nature, aussi souple, aussi aisée que la première. Rien par la force.

« L'abnégation dans la vie apostolique ne doit pas être comprise d'une façon trop violente, automatique, appliquée du dehors, à la façon d'une règle rigide, allant à renverser les aptitudes et attraits naturels. Nous estimons que l'abnégation doit se conquérir par une suave application à l'étude et à la poursuite de la perfection, par une mortification ordonnée à la liberté spirituelle ; par une réforme et une purification persévérantes de nos dons naturels, non par un renversement violent des valeurs ; enfin, par une docilité habituelle au Saint-Esprit. »

« Il faut que le progrès qui fera de nous des personnes spirituelles laisse subsister, dans toute la mesure du possible, les instruments ordinaires et providentiels normalement nécessaires à la vie apostolique : santé, sagesse, agrément, instruction et culture, distinction, talents de toutes sortes. Il faut même que toutes ces aptitudes se développent en nous et s'épanouissent. »

Les éducateurs et les éducatrices soucieux de remplir leur tâche pleinement, d'y réussir pour la gloire de Dieu, voudront lire les *Ecrits spirituels* du P. de Grandmaison. Et ils seront reconnaissants à Mme Daniélou, agrégée de l'Université, d'avoir recueilli les enseignements du maître pour les partager avec ceux qui, comme elle, bien qu'à des degrés divers, travaillent à élever les âmes « jusqu'à la plénitude de l'âge du Christ ».

S. J. B.

Association de propagande « Semaine suisse »

Nous avons reçu le rapport annuel 1932-33 du Secrétariat général de la « Semaine suisse », Association de propagande pour l'entr'aide économique nationale, dont le siège est à Soleure.

Le rapport débute par quelques considérations sur la situation économique et le sens donné à la propagande de l'Association. Quelques remarques d'ordre général font ressortir les principaux aspects de l'activité du Secrétariat, laquelle est ensuite détaillée en de courts paragraphes. Nous nous bornons à les citer

et leur seule énumération donnera une idée de la tâche remplie par l'Association : service de presse, propagande par affiches, insertions et cinémas, timbres postaux d'oblitération, matériel de propagande, appels, participation à la « Semaine suisse », marchés agricoles, manifestations diverses, musicales, littéraires et théâtrales, expositions, émissions radiophoniques, conférences, films et clichés, éducation de la jeunesse scolaire (concours de composition), annuaire, interventions et service de renseignements, expertises pour la qualification de « produit suisse », protection des armoiries publiques, marque d'origine, collaboration avec les autres institutions de propagande, introduction d'industries nouvelles, etc.

Les notes administratives relèvent que le nombre des membres de l'Association était, au 31 mars 1933, de 979 et le nombre des adhésions en cours d'exercice de 37. Le Comité directeur s'est réuni le 1er juin 1932 pour la 100me fois depuis la fondation de l'Association en 1917. Divers comités cantonaux ont été réorganisés, notamment en Suisse romande. Notons à ce propos que la « Semaine suisse » a compté en 1932 près de 19,000 vitrines-expositions de produits suisses dans l'ensemble du pays, et que plus de 20,000 élèves ont pris part au concours scolaire de composition ; celui de cette année aura pour thème : « Le bois des forêts suisses et son utilisation ».

A propos du Concours « l'Electricité dans la maison ».

Le Secrétariat général de la « Semaine suisse », Association de propagande pour l'entr'aide économique nationale, nous prie de bien vouloir rectifier, ensuite de nouvelles statistiques, l'un des chiffres publiés dans la brochure *L'électricité dans la maison*, envoyée l'automne dernier, à tous les membres du corps enseignant, pour la préparation au traditionnel Concours scolaire de composition de la Semaine suisse. Il y était dit que l'on compte, en Suisse, plus de 150,000 ménages où l'on cuit exclusivement à l'électricité. Or, selon des données plus récentes, cette évaluation serait exagérée et le nombre probable de ces ménages, à fin 1932, devrait être ramené à 85,000 environ. Ce sont là évidemment des chiffres d'évaluation, sujets à discussion, car les statistiques exactes manquent, mais la différence invoquée justifie cette mise au point, dont ceux et celles qui ont lu la brochure en question voudront bien prendre note, en considérant ces deux chiffres comme un minimum et un maximum.

Le bois de nos forêts et son utilisation.

Pour répondre à de nombreuses demandes émanant du corps enseignant, le Secrétariat général de l'Association de propagande « Semaine suisse », à Soleure, nous communique que la brochure éditée par ses soins pour la préparation au XVme Concours scolaire de composition de la Semaine suisse, est sortie de presse.

Sous le titre « Le bois de nos forêts et son utilisation », elle donne en quelques chapitres un aperçu complet de notre économie forestière et de ses capacités et possibilités d'exploitation. Cette brochure a été envoyée à toutes les écoles du pays ; en outre, l'Association suisse d'économie forestière en a fait tirer à part un grand nombre d'exemplaires qui seront envoyés aux intéressés à titre de propagande et de documentation.

Dans le chapitre « Le bois dans la construction », une petite omission doit être réparée : Il n'y a pas que la plaque isolante *Perfecta* qui soit fabriquée en Suisse, mais aussi les plaques *Ricco* et *Standart*. Les plaques isolantes suisses sont tout aussi bonnes que celles de l'étranger et font honneur à la traditionnelle qualité des produits du pays.