Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Beiträge zur nordischen Philologie**

Band (Jahr): **51 (2013)**

PDF erstellt am: **28.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Inhaltsverzeichnis

Dank V

KLAUS MÜLLER-WILLE, JOACHIM SCHIEDERMAIR
Wechselkurse des Vertrauens – Zur Einführung IX

I. Natürliche Prosperität – Politische Ökonomien der Romantik 1

BERIT GLANZ, GREIFSWALD
Natürliche Armut und reiche Natur – Naturkonzepte als Ökonomiekritik
im skandinavischen Idealismus 3

JONAS ASKLUND, HALMSTAD
Legitimitet och likviditet.
Om kungamaktens värde i Carl Fredrik Dahlgrens *Mollbergs epistlar* 26

II. Zirkulation und Gabe – Modelle gesellschaftlichen Vertrauens 49

JOACHIM SCHIEDERMAIR, GREIFSWALD
Der Kaufmann von Kopenhagen.
Geld und Gabe in Thomasine Gyllembourgs Novelle *Jøden* (1836) 51

SOPHIE WENNERSCHEID, GENT
Haben oder Nichthaben.
Zur Zirkulation der Werte in H.C. Andersens *At være eller ikke være* (1857) 69

ANA-STANCA TABARASI-HOFFMANN, MAINZ
„Was in der Welt der Endlichkeit das Geld ist, sind geistlich die Begriffe".
Søren Kierkegaards monetärer Diskurs über das Erkennen der religiösen Wahrheit 88

III. Produktion und Produktivität – Ökonomien der Autorschaft 119

ANNEGRET HEITMANN, MÜNCHEN
„Og indrette Alt til alle Parters Tilfredshed". Liebes- und Produktionsdiskurse
in Thomasine Gyllembourgs *Montanus den Yngre* 121

FREDERIKE FELCHT, BERLIN
„Man er for Verden, hvad Verden troer om En!" –
Wert in H.C. Andersens *Eventyr og Historier* 142

IV. Phantom Publikum – Ungedeckte ästhetische Werte 163

FLORIAN BRANDENBURG, BERLIN
Ökononemesis und der maßlose Wert der Literatur.
Zu Figuren des Ökonomischen in Carsten Hauchs *Slottet ved Rhinen* (1845) 165

KLAUS MÜLLER-WILLE, ZÜRICH
Ende gut, alles gut? Das Imaginäre der Ökonomie und die Konstitution
des Populärtheaters (Fasting, P.A. Heiberg, Overskou, Hertz) 193