Das 66. Comptoir Suisse

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Der Fourier : offizielles Organ des Schweizerischen Fourier-Verbandes und des Verbandes Schweizerischer Fouriergehilfen**

Band (Jahr): **58 (1985)**

Heft 8

PDF erstellt am: **06.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-519162

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Das 66. Comptoir Suisse

In Lausanne wird das 66. Comptoir Suisse, die Nationale Messe vom 7. bis 22. September die Türen öffnen. Mehrere hundert Aussteller haben ihre Teilnahme am grossen, herbstlichen Wirtschaftstreffen bereits angekündigt oder bestätigt.

Das Comptoir Suisse ist nie um neue Ideen verlegen: neben den Stammausstellern der Handelsmesse werden dieses Jahr ein Land, zwei Kantone, eine Region sowie eine aussergewöhnliche Ausstellung als Ehrengäste empfangen und vorgestellt.

Tunesien

Im Rahmen des 54. Comptoir Suisse zeigte Tunesien 1973 aus seinen Museumsbeständen eine zauberhafte Ausstellung antiker Mosaike und wertvoller Kunstschätze der wichtigsten archäologischen Fundorte seines Landes. Nach nunmehr zwölf Jahren wird die neuerliche Teilnahme Tunesiens an der Nationalen Messe wirtschaftliche Aspekte, vor allem den Handel, betonen und einen wichtigen Wirtschaftszweig in den Vordergrund stellen: den Tourismus (Pavillon beim Haupteingang).

Die Bretagne

Vierzig Jahre nachdem Frankreich als erstes Land den Reigen der Ehrengäste eröffnet hat, ist es der Bretagne vergönnt, dieses Jahr den Auftakt zu einer Reihe von Vorstellungen französischer Regionen zu geben. Die Ausstellung im Rahmen des Comptoir Suisse wird sich über rund 300 m^2 ausdehnen (im 1. Stock des Hauptgebäudes).

Die Kantone Baselstadt und Baselland

Die beiden Basel haben ihre Kräfte vereint, um den in grosser Zahl erwarteten Besuchern der Nationalen Messe einen Gesamteindruck der nordwestlichen «Ecke» unseres Landes zu vermitteln. Obwohl jeder der beiden Kantone unverwechselbar seine ihm eigene Ausprägung hat, findet er dennoch beim Nachbarn gewisse wertvolle Ergänzungen. Der Basler Tag bildet am 7. September gleichzeitig auch den Auftakt zur Messeeröffnung und verspricht einen farbenfrohen Umzug – die Cliquen werden nicht fehlen (Pavillon im 1. Stock des Hauptgebäudes).

Das Westschweizer Fernsehen

Mit einer aussergewöhnlichen Ausstellung und einem Messestudio wartet das Westschweizer Fernsehen auf und will im Rahmen der Messe mit Direktsendungen sowie zahlreichen Sonderanimationen, die Vorlieben, Gewohnheiten, Bedürfnisse und Wünsche der Fernsehzuschauer ergründen (Pavillon an der Grande-Avenue).

Bei den Neuheiten dürfte vor allem die Vergrösserung des Weinsektors auf Interesse stossen, bieten doch die dort eingerichteten Aussteller eine repräsentative Auswahl und würdige Vertretung aller Schweizer Weinbaugebiete. Innerhalb des Comptoir Suisse wird also eine echte Schweizer Weinmesse über die Bühne gehen und ohne Zweifel das Augenmerk der Fachleute und all jener, die einen einheimischen Tropfen zu schätzen wissen, auf sich ziehen.

Aktive Schweiz, kreative Schweiz, festliche Schweiz – damit möchte die Messe mittels ihrer Handelssektoren, Spezialausstellungen, Ehrengäste und zahlreicher Animationen im Laufe der 16 Messetage einmal mehr fesselnde Momentaufnahmen von der einen oder anderen helvetischen «Welt für sich» zeigen.

COMPTOIR SUISSE 66. Nationale Messe