Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Der Fourier : offizielles Organ des Schweizerischen Fourier-Verbandes und des Verbandes Schweizerischer Fouriergehilfen**

Band (Jahr): **36 (1963)**

Heft 12

PDF erstellt am: **14.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

natürlich...

ROTH–KÄSE

...exquisit!

*

Roth-Käse AG Uster
051 / 87 46 46

Schmeichelhafter Käsetest

Testen gehört zu unserer Zeit. Nichts vermag unserem Drang nach geheimen Aufschlüssen zu genügen, und solange Tests auf seriöser Basis durchgeführt und interpretiert werden, wird sich kaum jemand darüber lustig machen. Im Gegenteil, man wird sich die guten Tips merken. Im Käseland Schweiz dürfte in diesem Zusammenhang vor allem der jüngste deutsche Käsetest Aufsehen erregen. «Es essen von jeweils 100 Menschen in der Bundesrepublik Käse täglich: in der einfachen Schicht 22, in der Mittelschicht 35 und in der gehobenen 54. Ausserdem zeigte sich, je höher der Bildungsgrad, um so stärker die Vorliebe für Käse. Von 100 Menschen essen Käse täglich: Volksschulbildung ohne Abschluss 29, Volksschule 8 Klassen 27, Mittel-Realschule 35, Höhere Schule ohne Abitur 49, Abitur und Hochschule 58.» — Das Ergebnis dieses deutschen Tests schmeichelt sehr, zählen die Schweizer doch zu den besten Käse-Essern. ROTH-Käse ist nicht alleine «schuld» daran, aber er hilft mit, dass das Käse-Essen zu einer wahren Gaumenfreude wird; auch im Dienst.