Zeitschrift: Archi : rivista svizzera di architettura, ingegneria e urbanistica = Swiss review of architecture, engineering and urban planning

Herausgeber: Società Svizzera Ingegneri e Architetti

Band: - (2007)

Heft: 2

Sonstiges

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 09.07.2025

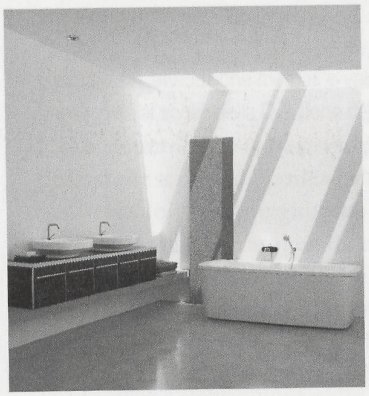
ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

FRITZ HANSEN presenta la collezione primavera/estate 2007

Fritz Hansen ha il piacere di annunciare la presentazione della collezione primavera/ estate 2007, che comprende una nuova serie lounge e un pezzo storico del design rivitalizzato.

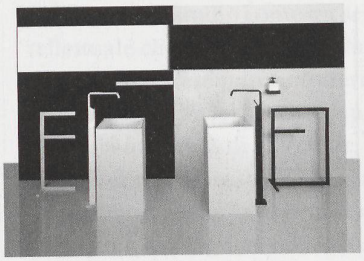
LA SERIE LOUNGE SPACE BY JEHS+LAUB - I giovani designer dietro al nome jehs+laub sono Jürgen Laub e Markus Jehs di Stoccarda, i quali hanno progettato una serie lounge composta da un tavolo e una poltrona. La serie ha preso il nome Space, ed è caratterizzata da un design intrigante e innovativo per la scelta dei materiali. Infatti, la scocca della seduta in plastica, sezionata in parti imbottite, conferisce alla poltrona un aspetto unico. «Scopo della poltrona Space, era quello di creare una seduta molto comoda con un'imbottitura sottile così che la sedia, diversamente dai soliti prodotti lounge, fosse il più minimalista possibile», dice Jürgen Laub. In ogni caso la serie Space non è indicata prettamente per le tradizionali aree lounge, ma può benissimo essere integrata sia in contesti pubblici sia in privati. «La poltrona muta il suo carattere a seconda del contesto in cui si trova, così che è veramente possibile utilizzarla in un'infinità di situazioni», continua Markus Jehs. La serie Space comprende anche un tavolino. Il top è una lastra di vetro retrolaccato in nero o argento e la base è in acciaio verniciato, simile a quella della poltrona. Il primo incontro tra jehs+laub e Fritz Hansen è stato 5 anni fa ed ha ora il suo risultato, con un'interessante serie lounge che aggiunge significato al concetto lounge stesso.

Mentre lavoravano con Fritz Hansen, jehs+laub hanno anche progettato un concept showroom per Mercedes Benz, e siamo lieti di dare loro il benvenuto nella Republic.



Tendenza e lifestyle: Isy e Bellagio

E' l'epoca in cui il bagno è spazio che acquisisce spazio. Un luogo trasformato che supera i semplici riti del mattino e della sera e diventa tutto da vivere, lasciando posto a diverse forme di benessere e di relax. Oggi il bagno è un ambiente capace di rispecchiare gli stili di vita di un individuo e di svelarne quasi la personalità. Pensare l'ambiente bagno con grande rispetto, conoscerlo, capirlo e definire la propria tendenza. Un percorso ambizioso quello che Zucchetti ha iniziato e portato avanti, soprattutto in questi ultimi anni, grazie al felice incontro con alcuni dei progettisti più importanti del settore particolarmente vicini allo spirito dell'azienda e capaci quindi di interpretarlo al meglio. Matteo Thun e Antonio Rodriguez sono stati tra i primi che, insieme all'azienda, hanno contribuito ad affermare il linguaggio Zucchetti nel bagno attraverso un prodotto assolutamente rivoluzionario e un modo di esprimersi incisivo e mai ostentato. Isy è un sistema che parla infatti la lingua della semplicità, non è un'operazione di design, ma un'idea disegnata dall'acqua che nasce da essa e che ne segue la plasticità. Da pochi essenziali pezzi hanno preso vita sette linee di prodotto complete e diversificate ma accomunate da un filo conduttore: l'immediatezza formale e la componibilità. «ISY is EASY - to install and to fit into every environment. La collezione Isy è un progetto di riduzione che rivoluziona i classici metodi di progettazione tecnica» così Matteo Thun e Antonio Rodriguez hanno pensato Isy. Un sistema unico ed essenziale che sfrutta le infinite possibilità compositive delle cinque linee base originarie Isystick, Isyline, Isyarc, Isycontract, Isybagno a cui si sono aggiunte le collezioni Isyfresh dal peculiare getto a lama e Isyshower a completamento delle proposte doccia. Isy è la risposta all'evoluzione tecnologica e formale dell'ambiente bagno basata non su progetti statici ma sulla capacità di mutamento. Dove c'è cambiamento Isy c'è sempre.



Gessi

Gessi è una realtà squisitamente italiana operante da più di quindici anni nel settore della produzione di oggetti di design per l'arredo dell'ambiente bagno e cucina. Un organico in continua crescita ed un fatturato che visibilmente aumenta giorno dopo giorno, sono le caratteristiche che ne integrano il profilo e oggi le permettono di competere nel panorama dei grandi nomi del settore. Le ragioni di questo successo sono da ricercare in una visione del prodotto ed in una filosofia imprenditoriale in antitesi rispetto alle attuali strategie di mercato. Gessi ha iniziato ad operare nel 1992, in un momento in cui sembrava non ci fosse più niente di nuovo da inventare nel settore della rubinetteria. Con una cultura aziendale motivata al cambiamento, all'innovazione ed alla ricerca, ha creato un modo diverso di interpretare il rubinetto: non più uno strumento di controllo di un flusso d'acqua, ma un complemento che si integra in modo omogeneo nell'ambiente del bagno e della cucina. I prodotti Gessi superano il tradizionale concetto di rubinetto, perché sono dotati di una personalità così spiccata da dialogare con gli elementi più distintivi dell'ambiente. Il rubinetto e gli accessori coordinati arredano il locale e creano una suggestione e un'atmosfera unica. L'impegno verso una profonda cultura del design che non è solo esercizio stilistico, ma che possiede l'ambizione di migliorare lo stile di vita e il benessere delle persone, è una mission in cui si crede fortemente e rappresenta il seme della vera rivoluzione in atto del settore. La filosofia Gessi non è ormai più solo legata alla ricerca di un tratto distintivo ma ad un progetto globale in cui la forza strategica della persona si integra organicamente con la realizzazione di collezioni uniche al mondo. Il rapporto tra un bene prezioso come l'acqua e il suo uso domestico quotidiano passa attraverso oggetti che entrano nella consuetudine dei nostri gesti e che diventano i protagonisti indispensabili di molti momenti delle nostre giornate. L'innovazione portata da Gessi è anche questo: costruire una stanza, arredarla, ispirandosi al design e allo stile di un miscelatore, specialmente se l'oggetto in questione è capace di dialogare con l'ambiente e gli elementi che lo circondano. Da sempre e in particolare negli ultimi anni, Gessi realizza prodotti con cognizione di dare valore al contesto in cui questi si inseriscono. Le rubinetterie create da Gessi, che da anni sviluppa questo importante tema dell'arredamento di interni, sono prodotti di altissima qualità, presenti nei migliori punti vendita del settore e scelti dai più prestigiosi marchi internazionali del bagno e della cucina.