Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Annual report / Swiss federal railways**

Band (Jahr): **- (1999)**

PDF erstellt am: **18.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Key figures 1999 C2

Organisation chart SBB AG C2

Preface
Successful start into the first year of SBB AG 5

Enterprise SBB
Corporate report SBB 12
Personnel policy
Corporate Risk Management 14
The interim division TWD 15
The top management of the SBB 16

Retrospect
The year 1999 in retrospect 18

Passenger Traffic
Passenger Traffic 26
High income expectations met
The customers are satisfied – except with the prices 27
A further step towards Rail 2000
Responsibility for the overall system
Forward strategy in regional traffic 28
New paths in international traffic 29
Reassessing the sales organisation 30
Success with new trade mark for leisure travel offers

Freight Traffic
Freight 36
Record figures
Growth in domestic traffic
Build-up of own production 37
Set-up of Branch Marketing
Competition and partnerships 38
Heading for the Joint-Venture FS/SBB
Client Service Center in the build-up process 39
The challenge of the Land Transport Agreement 40
New solutions in Combined Traffic

Infrastructure
Infrastructure 46
Train Path Sale
Safety and Quality 47
Network Development 48
Real Estate 50
Energy 51
Telecom

Addresses / Imprint / Index of photos 52

Financial Report 1999 C3

Figures 1999 C3