Le Jura décroche un programme d'impulsion : une chance pour le Clos-du-Doubs

Autor(en): **Boillat, Pierre**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Défis / proJURA**

Band (Jahr): **7 (2009)**

Heft 20: **Le tourisme**

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-823998

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Le Jura décroche un programme d'impulsion:

une chance pour le Clos-du-Doubs

L'année dernière, «Enjoy Swizerland» et l'Aide Suisse aux Montagnards ont lancé un projet à l'intention de régions souhaitant améliorer leur potentiel touristique.

Vingt-six candidatures ont été examinées et quatre d'entre elles ont été retenues pour un gros programme: parmi elles, Jura Tourisme et le Clos-du-Doubs.

Les autres sont le Safiental, dans les Grisons, Moosalp et la région d'Augstbord, en Valais, et l'Emmental supérieur y compris deux communes de l'Entelbuch, dans les cantons de Berne et de Lucerne.

Par Pierre Boillat

Trop coûteux...

«Enjoy Switzerland» (il faudra bien trouver quelque chose en français...) est un programme de Suisse Tourisme qui existe depuis plusieurs années. Il permet de mettre une région en valeur en améliorant son offre touristique. Plusieurs régions en ont déjà bénéficié et si le Jura en rêvait, son coût le retenait: de l'ordre de 800'000 francs. Si les grandes régions en avaient les moyens, ce n'était pas le cas de tout le monde...

Partant de ce constat, l'Aide suisse aux Montagnards et Suisse Tourisme ont décidé de mettre la main au portemonnaie et de financer plusieurs projets. Ceux-ci sont des programmes d'impulsion pour les régions dites de montagne au sens de l'ancienne loi fédérale sur l'aide aux investissements dans les régions de montagne. Séduit par l'idée, Jura Tourisme a engagé en septembre dernier une chargée de projet pour six mois qui a ficelé le dossier avec l'appui de l'équipe de l'institution.

Objectifs multiples

Le descriptif du programme d'impulsion pour un tourisme rural fixe les objectifs dont la ligne générale est une «prise de conscience touristique accrue et la stimulation des innovations auprès de la population et des prestataires». Plus simplement, il s'agit de mettre en valeur l'offre touristique existante et l'améliorer. Il s'agit encore de dynamiser la région par de nouvelles offres et miser sur la qualité en général et de l'accueil en particulier. Les compétences de tous les acteurs touristiques doivent être utilisées avec un seul objectif: faire en sorte que Saint-Ursanne et le Clos-du-Doubs soient davantage connus. La création de valeur ajoutée passe naturellement par l'acquisition d'une conscience touristique dans la population.

Un chef de projet

La réalisation de ce programme passe par l'engagement d'un chef de projet, en principe au début du mois prochain. Celui-ci sera chargé de la mise en place des structures nécessaires avec une équipe de projet de quatre personnes et un comité plus large avec des représentants de tous les domaines touristiques. Le chef de

mhdp | MUSÉE DE L'HÔTEL-DIEU *porrentruy*

Jean-François Comment : vitraux

« La chapelle de l'Hôpital de Porrentruy (1959-2009) »

Exposition **du 13 juin au 16 août** 2009

© Photo: Jacques Bélat

Situé dans un magnifique bâtiment historique du XVIIIe siècle au cœur de la vieille ville de Porrentruy, le Musée de l'Hôtel-Dieu de Porrentruy (MHDP) présente dans son exposition permanente des objets liés à l'histoire jurassienne sous ses aspects culturels, sociaux, religieux, politiques ou économiques.

Ouvert de la mi-mars à la mi-novembre (soit de Pâques à la St-Martin) du mardi au dimanche de 14 à 17 heures.

Grand-Rue 5 • CH-2900 Porrentruy • Tél. +41 (0)32 466 72 72
www.mhdp.ch • info@mhdp.ch

L'artiste Jean-François Comment (1919-2002) opère dans les années 1950 une profonde mutation de son travail pictural. Il abandonne la figuration sombre et expressive découlant de ses années d'études à Bâle où il crée le *Kreis 48* avec d'autres collègues peintres.

Cinquante ans après, une exposition présente les cartons des vitraux de 1957-1959 et démontre la grande créativité de Jean-François Comment en cette période féconde et novatrice.

projet aura d'ailleurs son bureau dans les locaux de Jura Tourisme de Saint-Ursanne.

Les axes seront définis par le chef de projet qui rencontrera naturellement tous les acteurs touristiques et Suisse Tourisme mais on peut imaginer qu'ils tourneront autour de la mise en valeur du patrimoine de Saint-Ursanne, les événements à développer ou à créer, la faune et la flore du Clos-du-Doubs ou encore la Maison du Tourisme.

Mais ce ne sont que des pistes…

Financement et gestion

C'est donc un montant de l'ordre de 800'000 francs qui sera à disposition sur trois ans. Le programme paye les deux tiers du coût du chef de projet à 50 % mais aussi des mesures diverses, notamment de marketing, pour quelque 350'000 francs. L'appui vient encore de Jura Tourisme et de la République et Canton du Jura.

L'ensemble du projet est dirigé et coordonné par l'Aide Suisse aux Montagnards et Suisse Tourisme qui offre encore un service et un coaching, de même qu'une aide directe à la commercialisation des offres regroupées en les intégrant dans la ligne de produits existants de Suisse Tourisme. A noter que Sandra Stadelmann Hushi continuera à travailler pour Jura Tourisme et que le bureau de Jura Tourisme, en vieille ville de Saint-Ursanne, demeure naturellement.

Sandra Stadelmann Hushi a rédigé la candidature du Clos-du-Doubs au projet « Enjoy Switzerland »

Les objectifs

Avec ce programme, l'Aide Suisse aux Montagnards et Suisse Tourisme visent les objectifs suivants:

- une prise de conscience touristique accrue et la stimulation des innovations auprès de la population et des prestataires;
- le développement de nouvelles offres et l'amélioration de la qualité du service et du vécu;
- l'optimisation de la communication et l'intensification de la commercialisation;
- l'identification des coopérations et la création de structures organisationnelles nécessaire;
- le renforcement de la valeur ajoutée régionale par l'augmentation
  - du nombre d'offres proposées aux touristes;
  - resp. des fréquences de séjour des touristes et du chiffre d'affaires;
  - du taux d'occupation des hébergements existants;
- ce programme ne doit en aucun cas entraver le processus de formation des destinations. Au contraire: les mesures visées pour optimiser les régions concernées doivent favoriser l'intégration au sein d'une destination.

La démarche va s'étendre sur trois ans.

Le tourisme rural

Qu'est-ce que le tourisme rural? Le programme en donne une définition:

- se situe à l'écart des grands centres touristiques;
- est issu de besoins régionaux et garantit la coparticipation de la population locale;
- permet au touriste de vivre de nombreuses expériences dans les domaines de la nature et de la culture;
- jouit d'une reconnaissance de valeur élevée;
- suscite l'intérêt de touristes pour lesquels la nature, la population locale et le paysage sont primordiaux;
- implique un séjour conscient et réfléchi, dans le respect des conditions écologiques, sociales, culturelles et économiques.

Publicité

Fiduciaire Jean-Maurice Maitre S.A.

Tenue de comptabilité - Conseil en organisation d'entreprise - Conseil fiscal
Prévoyance en faveur du personnel - Comptes salaires, débiteurs, créanciers - Gérances d'immeubles
Promotion immobilière - Achats et ventes - Conseils et planifications financières

Quai de l'Allaine 4
Case postale 68
2900 Porrentruy 2
Tél. 032 465 11 80
Fax 032 466 48 93

E-mail: fiduciaire@jm-maître.ch
Nouveau site:
www.fiduciaire-jura.com

Place du 23 Juin 2
Case postale 243
2350 Saignelégier
Tél. 032 951 24 60
Fax 032 951 19 83