Web : Yannick Guerdat fait la course en tête

Autor(en): **Boillat, Pierre**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Défis / proJURA**

Band (Jahr): **7 (2009)**

Heft 21: **Les innovations**

PDF erstellt am: **31.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-824014

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Web Yannick Guerdat fait la course en tête

Il aurait pu faire du cheval, comme son grand-père, son père et son frère, qui ont inscrit ou qui inscrit le nom de Guerdat aux premières places des podiums mondiaux.

Il en a tâté mais a bien vite renoncé à en faire une profession pour une activité beaucoup moins poétique : la banque. Rapidement abandonnée au profit de l'internet, dans lequel, grâce à une énergie débordante, il joue un rôle majeur même si, comme beaucoup, il n'est pas prophète en son pays.

Par Pierre Boillat

Yannick Guerdat, enfant de Bassecourt, 28 ans, est en effet à la tête d'Artionet, une entreprise de pointe dans le domaine du web, avec une liste de références longue comme un jour sans pain. Et une biographie digne du meilleur roman d'aventures.

Apprentissage d'employé de commerce à la Banque cantonale du Jura, telle est la formation de Yannick Guerdat. Aucun rapport avec l'internet si ce n'est que c'est dans l'institut bancaire qu'il s'y frotte pour la première fois en travaillant sur le site de «e-banking», qui permet d'effectuer des paiements par le biais d'un ordinateur privé.

Sa propre entreprise à 19 ans

En 1998, il présente cette application à une exposition où un industriel zurichois tombe sur lui à la recherche d'un Romand. Mais le jeune homme choisit une autre voie et réussit ses examens d'entrée à l'EPFL. C'était sans compter sur le Zurichois qui ne le lâche pas et l'engage. Yannick apprend le suisse allemand et l'anglais, voyage beaucoup dans toute l'Europe. Il développe une application qui sera vendue très cher à une société américaine et, contrairement à ce qui avait été prévu, ne reçoit pas un pourcentage de la vente mais un bon de … 250 francs pour acheter des CD. Il rend immédiatement ses clés et part à l'armée, avec une idée en tête : monter sa propre entreprise, alors qu'il n'a pas vingt ans !

Yannick Guerdat s'installe à Bassecourt. Un gros projet pour une maison de l'audiovisuel lui permet d'engager rapidement deux personnes et sa maman. Déménagement à Delémont. Il pense déjà à proposer des e-shops mais le marché n'est pas prêt. Il développe alors une solution de CMS (Content Management System). En français un système de gestion de contenus, qui permet à un non-initié de gérer le contenu de son site internet. C'est «IceCube.Net», auquel sont abonnés plus de 1200 clients !

Nombreuses références

Aujourd'hui, Artionet emploie neuf personnes à plein et plusieurs sur mandat. Yannick ne s'occupe pas de développement mais est le chef d'orchestre d'une entreprise active dans la création de sites internet, le référen-

www.artionet.ch

cement, les réseaux sociaux, les shops et la vente de CMS. Actuellement 49 modules sont proposés pour couvrir tous les domaines de l'internet, qu'il s'agisse de forums, de nouvelles, de statistiques, d'événements ou encore de galeries de photos.

www.horses.ch a été son premier client dans le domaine du cheval et l'est toujours. Le monde du cheval lui a valu d'autres clients dont le Concours de Genève (**www.chi-geneve.ch**), dont les visiteurs se comptent en millions. L'horlogerie fait aussi partie de ses créations mais la discrétion est de mise. Autres réalisations : **http://shop.alinghi.com, www.unige.ch, www.euruni.edu**, université européenne.

Artionet travaille aussi pour des entreprises jurassiennes, comme **www.wenger.ch, www.cerjo.ch**, ou encore les radios de l'Arc jurassien (**www.rfj.ch, www.rjb.ch et www.rtn.ch**). Nul n'est prophète en son pays car le marché jurassien ne représente guère plus de dix pour cent des activités de l'entreprise. Il n'empêche que le jeune homme vient de livrer le futur site de l'Etat jurassien qui devrait être mis en ligne dans les mois à venir. L'Etat jurassien a fait réaliser l'actuel (**www.jura.ch**) à l'extérieur du canton.

Yannick Guerdat a engagé un jeune aveugle de 22 ans, qui a suivi une HES en informatique, pour rendre le site accessible aux aveugles par le biais de l'écriture braille ou la lecture vocale de l'écran. Cette facilité nécessite l'adaptation du CMS et la renonciation de l'utilisation de technologies diversements employés sur les sites internet de nos jours. Le Jura sera la première administration romande à rendre son site accessible aux aveugles. Une technique qui sera le cheval de bataille d'Artionet pour 2010.

Nombreux contacts

Il l'avoue, Yannick Guerdat, du haut de ses 28 ans, n'a plus l'énergie de ses vingt ans. Même s'il travaille souvent seize heures par jour, dit-il. Il doit une partie non négligeable du développement de son entreprise à ses nombreux contacts. On le voit partout. Il fait partie du Club suisse des jeunes entrepreneurs, dont il est le vice-président et est également l'expert attitré du canton pour le cluster Alp ICT. La Confrérie du Guillon lui a permis de nombreuses affaires. Il est perpétuellement en déplacement puisqu'il réalise 70 % de son chiffre d'affaires entre Lausanne et Genève.

Artionet («art» pour être dans les premiers dans les listes et «net» pour internet) a réalisé un excellent chiffre d'affaires. Yannick Guerdat envisage d'ailleurs d'engager une personne pour le seconder et de déménager dans des locaux plus grands. Pour les dix ans de l'entreprise, il négocie également un partenariat avec une entreprise zurichoise. Autre gros chantier : le lancement au milieu de l'an prochain d'un nouveau CMS.

Une vie bien remplie pour Yannick !