Zeitschrift: Défis / proJURA
Herausgeber: proJURA
Band: 5 (2007)
Heft: 17: L'énergie

Artikel: Eoliennes et tourisme dans la région de Mont-Crosin
Autor: Pittet, Sylvie
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-824047

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 10.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Eoliennes et tourisme dans la région de Mont-Crosin

Exploitant l'Auberge Vert-Bois à Mont-Crosin depuis... bientôt 25 ans, il faut bien reconnaître que les éoliennes ont nettement influencé notre activité professionnelle. Ou plutôt, elles ont carrément chamboulé nos habitudes de fonctionnement.

Les dix précédentes années ont été marquées par une clientèle en partie «gastro-alléchée». La mode était aux formules de repas n'en finissant pas. Des soirées à thèmes marquaient les saisons et faisaient grimper l'adrénaline. Parallèlement une clientèle composée de familles nous gratifiait et nous gratifie encore aujourd'hui de sa fidélité. Les repas d'affaires, en euphorie dans les années nonante, ont quasi disparu durant presque une décennie pour se transformer à l'heure actuelle en événements plus fonctionnels et raisonnables, privilégiant encore et toujours le produit frais, avec bonheur et plus de simplicité.

Des atouts de valeur

Mais voilà qu'avec les éoliennes, de grands groupes de touristes arrivent de la Suisse allemande principalement. Une promotion ciblée des Forces Motrices bernoises (FMB), en collaboration avec l'Office du tourisme du Jura bernois, a été magistralement organisée, avec la création du sentier-découverte. Parfois, nous avons le sentiment que la Suisse entière a déjà déboulé trois fois à Mont-Crosin!

Si quelqu'un méritait la médaille d'honneur de l'accueil, nous pensons que ce serait aux atteleurs, dits du soleil et du vent, qu'il faudrait l'attribuer. Ils se sont organisés et ont réalisé un travail de coopération remarquable d'efficacité. Sans oublier des atouts de valeur comme notre funiculaire et l'observatoire de Mont-Soleil. Seuls les transports publics depuis Mont-Crosin ne semblent pas avoir eu vent du va-et-vient touristique!

© photos: Scoditec, Courrendlin

Trop modeste

Quant aux restaurants, tout a été dit et commenté. Il est vrai que l'infrastructure n'a souvent pas été suffisante par rapport à la soudaine affluence. Mais la plupart d'entre eux ont joué le jeu et adapté leur offre. L'irrégularité due notamment à la météo et aux mois dits saisonniers exige une souplesse à laquelle la région n'est pas encore assez réceptive. Trouver des bonnes âmes répondant au pied levé à une demande de travail «en extra» n'est pas dans la mentalité horlogère! Et ce d'autant plus lorsqu'il s'agit de travail du soir ou du sacro-saint week-end!

Ce qui nous mène à la constatation que le tourisme est l'affaire de tous et de chacun.

Le Jura bernois n'exprime que bien timidement la foi en sa région. Souvent carrément l'inverse:

«Ici on n'est pas à Gstaad!»... et alors? De manière générale, nous sommes à la fois trop modestes, même si nous nous conduisons un peu en enfants gâtés, c'est sûr. Un tourisme doux mériterait d'autant plus l'enthousiasme de ses acteurs principaux: les habitants du pays. ■

Par Sylvie Pittet

Hôtelière à l'Auberge du Vert-Bois à Mont-Crosin